

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 338.27

**Мачалкин Сергей Евгеньевич, Морева Светлана Николаевна,
Шевяков Александр Юрьевич**

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассмотрены проблемы безработицы среди молодежи в глобальном масштабе, освещаются вопросы занятости в отраслях туризма. Проведен сравнительный анализ стран с относительно высоким уровнем безработицы среди молодежи. Выделены и обоснованы факторы, способствующие решению проблемы занятости молодежи сектором путешествий и туризма. Овладение профессиональными навыками, которые могут помочь продвижению по карьерной лестнице и за пределами сектора; уровень зависимости многих стран от ВВП в сфере туризма и путешествий; увеличение продолжительности жизни и технический прогресс; политика, направленная на поддержку занятости молодежи в сфере туризма и путешествий.

Ключевые слова: туризм, путешествия, сектор экономики, анализ, рабочие места.

Sergey Machalkin, Svetlana Moreva, Alexander Shevyakov MODERN STATE OF EMPLOYMENT OF YOUTH IN THE TOURISM INDUSTRY

The article considers the problems of youth unemployment on a global scale, highlights the issues of employment in the tourism industry. A comparative analysis of countries with a relatively high level of youth unemployment is carried out. The factors contributing to solve the problems of youth employment by the travel and tourism sector have been identified and substantiated. Employment opportunities in the travel and tourism sector, contributes to the acquisition of professional skills that can contribute to career advancement and outside the sector; the level of dependence of many countries on GDP in tourism and travel; increased life expectancy and technological progress; policies aimed at supporting youth employment in tourism and travel.

Key words: tourism, travel, economic sector, analysis, jobs.

Введение / Introduction. Туризм и путешествия – один из самых быстрорастущих секторов в мире, предоставляющий возможности для квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы, а также для иных групп, которые могут иметь сложности с трудоустройством. Его гибкий характер, в том числе неполный рабочий день и возможность сезонной работы, становится все более привлекательным для молодых людей, которые стремятся узнавать новые культуры, путешествовать и использовать свои языковые навыки [1].

Сектор уникален тем, что предлагает рабочие места начального уровня, которые доступны для людей со средним общим образованием, а также дает возможность высоко продвинуться по карьерной лестнице. Эти возможности были подчеркнуты многими организациями в ходе кампаний по привлечению занятости в данном секторе, как например, «Большая беседа» Британской ассоциации гостеприимства с Молодежной карьерной инициативой [2].

Учитывая низкие барьеры для входа, рабочие места в сфере туризма можно получить легче, чем в других секторах. В этом случае сектор позволяет увеличить возможности, мобильность и самодостаточность таких групп общества, как женщины, молодежь и мигранты [3]. Таким образом, сектор путешествий и туризма имеет возможности для решения проблем безработицы среди молодежи в глобальном масштабе. В развитых странах работодатели обычно предпочитают нанимать иностранных работников [4, 5].

Навыки, приобретенные молодыми людьми в секторе путешествий и туризма, могут способствовать продвижению по карьерной лестнице и за пределами сектора. Доказано, что подобные молодежные рабочие места настраивают работников на более высокооплачиваемую должность на поздних этапах карьеры. Согласно исследованию от Ассоциации путешествий Соединенных Штатов, сектор путешествий и туризма входит в десятку лучших крупнейших работодателей наемных работников среднего класса в США, причем более половины сотрудников (53 %), получают заработную плату среднего класса и выше [6].

Туристические компании признают возможность заработать на преимуществах при трудоустройстве молодежи. Компании, состоящие во Всемирном совете по туризму и путешествиям и составляющие значительную часть всего сектора, предлагают различные возможности для получения опыта работы, спонсируют программы стажировки и обеспечивают дополнительное образование и обучение с целью привлечения и удержания молодежи.

Материалы и методы / Materials and methods. По данным Международной организации труда (МОТ), в период с 2017 по 2030 гг. ожидается выход на рынок труда 41,8 млн молодых людей в возрасте 15–24 лет, что еще больше усугубит безработицу среди молодежи в странах, которые уже борются за решение этой проблемы, в том числе в ряде африканских и Карибских стран и в некоторых странах Европы, таких как Греция и Испания, где безработица среди молодежи достигает 40 %. Эти цифры контрастируют с азиатскими странами, от Японии до Сингапура и от Вьетнама до Филиппин; а также ОАЭ, Мексикой и Германией, где безработица среди молодежи ниже 7 %. Чтобы лучше понять масштабы занятости молодежи в сфере путешествий и туризма, ВТЦ провел анализ данных о ее экономическом воздействии на сектор, сопоставив занятость молодежи с общей экономикой. Исследование сосредоточено на десяти странах, в том числе семи странах G20 (Канада, США, Великобритания, Турция, Германия, Франция и Италия) и трех европейских странах с относительно высоким уровнем безработицы среди молодежи (Греция, Испания и Португалия). Эти страны имеют различные уровни зрелости своего сектора путешествий и туризма и для каждой из них имеются достаточные данные, позволяющие проводить сравнительный анализ.

Более низкая доля занятости молодежи как в сфере путешествий и туризма, так и в общей экономике Греции, Италии, Португалии и Испании по сравнению с другими странами в исследовании может быть частично объяснена различиями в уровнях безработицы. Например, если уровень безработицы колеблется от 3,4 % в Германии, 3,9 % – в США и 4 % – в Великобритании, то в Италии он равен 10,1 %, в Испании – 15 % и в Греции – 18,9 % [7]. Действительно, высокий уровень общей безработицы в странах Средиземноморья привел к увеличению доли безработных пожилых работников, которые борются с молодежью, за возможность получить работу в сферах, включающих путешествия и туризм.

Второй способствующий фактор – это уровень зависимости стран от ВВП в сфере туризма и путешествий. Исследование показывает сильную отрицательную корреляцию между относительным вкладом путешествий и туризма в ВВП и занятостью молодежи в этом секторе (рис. 1).

Таким образом, Греция, Португалия и Испания наиболее сильно зависят от путешествий и туризма по сравнению с остальными изученными странами, и у них одни из самых низких показателей занятости молодежи. Это контрастирует с Канадой, США и Великобританией, где путешествия и туризм вносят меньший вклад в ВВП, но предлагают относительно больше рабочих мест молодым людям.

В странах с наибольшей зависимостью от сектора туризма и путешествий рабочие места в данной сфере зачастую рассматриваются как долгосрочные профессии, то есть работники остаются в секторе до более позднего возраста. Это подтверждается тем, что большинство рабочих мест в сфере туризма и путешествий в Греции (94 %), Португалии (93 %) и Испании (86 %) зани-

мают полный рабочий день, что привлекает работников, которые ищут более стабильный доход. В отличие от этого, в Великобритании и Германии доля занятых полный рабочий день в сфере путешествий и туризма ниже: 67 % и 66 % соответственно.

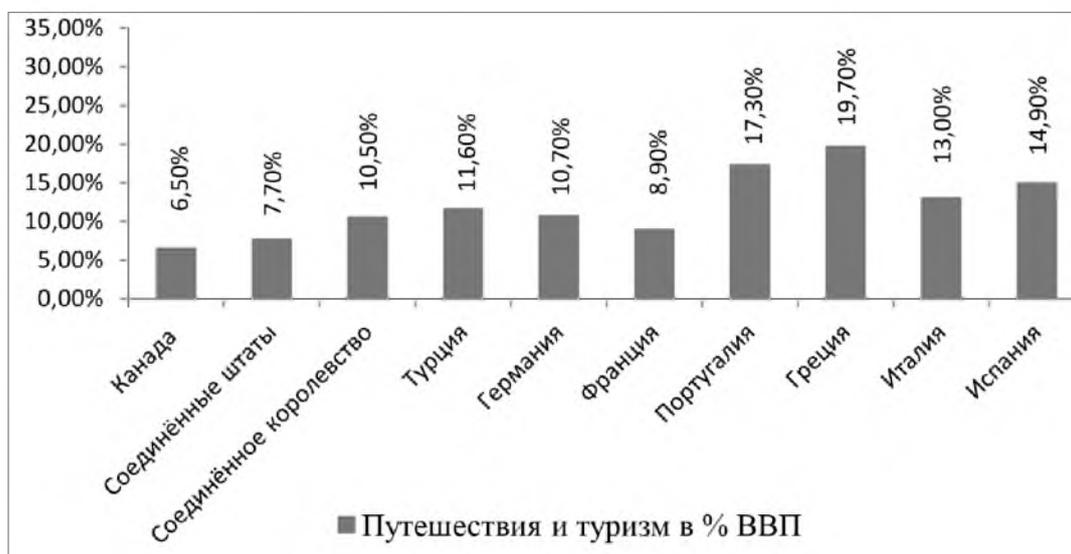


Рис. 1. Уровень зависимости стран от ВВП в сфере туризма и путешествий

Доля занятости молодежи как в сфере туризма и путешествий, так и в экономике в целом постепенно снижалась в прошлом десятилетии (2007–2017 гг.) (рис. 2) [9].

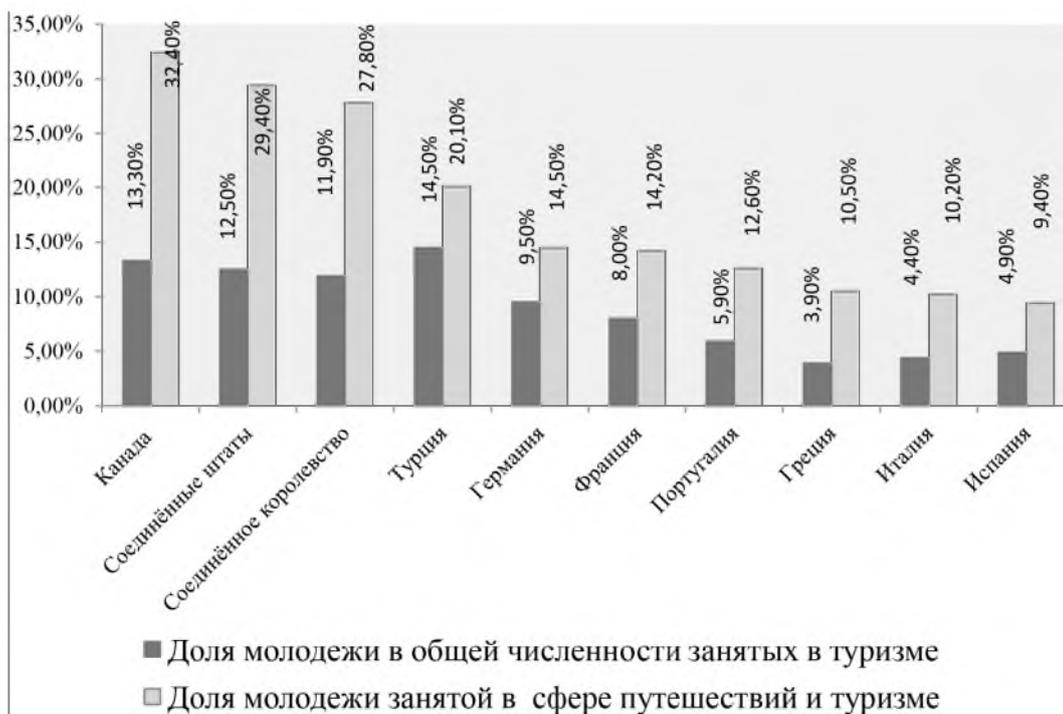


Рис. 2. Доля занятости молодежи в сфере туризма и путешествий

Испания столкнулась с самым большим спадом в доле занятости среди молодежи – снижение на 4,9 % в общей экономике и на 3,7 % в сфере путешествий и туризма. Это контрастирует с Турцией – единственной страной из 10 исследованных, туристический рынок которой не совсем зрелый, где доля занятости молодежи в сфере туризма и путешествий незначительно увеличилась за последние десять лет (на 0,7 %). Между тем в США доля занятости молодежи как в сфере туризма и путешествий, так и в экономике в целом оставалась неизменной в течение этих лет вплоть до 2017 г.

Снижение доли занятости молодежи в целом в экономике и в сфере путешествий и туризма, вероятно, в значительной степени обусловлено увеличением продолжительности жизни в большинстве стран мира, что заставляет людей работать до более позднего возраста. Пока абсолютное число молодых людей растет, доля населения мира в возрасте 15–24 лет сократилась с 18,2 % в 2005 году до 16,2 % в 2015 году (рис. 3).

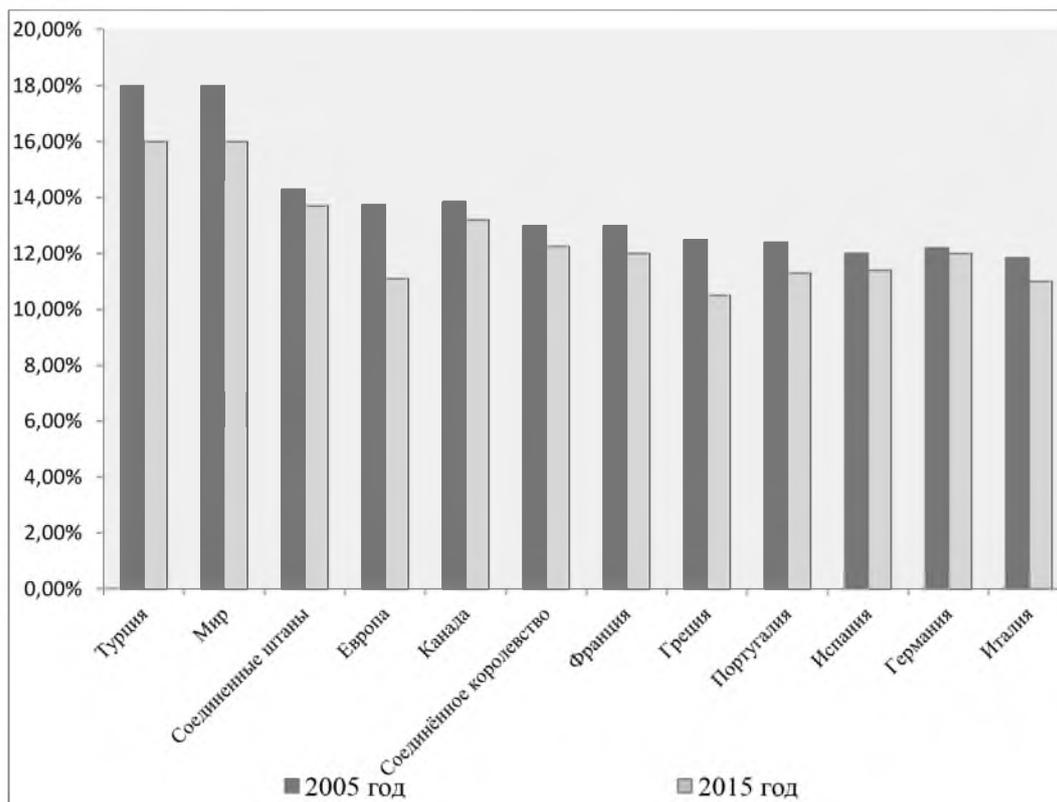


Рис. 3. Доля занятости молодежи в сфере туризма и путешествий 2005–2015

Это усугубляется тем, что молодые люди остаются в сфере образования дольше, им не хватает навыков и иногда внимание работодателей направлено на удержание работников, а не на набор новых.

Заключение / Conclusion. Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Во многих странах занятость молодежи (15–24) в сфере туризма и путешествий значительно выше, чем в целом в экономике.

Канада является лидером по трудоустройству молодежи в сфере туризма и путешествий: здесь ими представлено до трети всех рабочих мест отрасли, однако это всего лишь составляет чуть более восьмой части всех рабочих мест в экономике.

Доля занятости молодежи как в сфере путешествий и туризма, так и в целом в экономике, незначительно сократилась за последнее десятилетие (2007–2017) в нескольких странах. В значительной степени обусловленная структурными изменениями, такими как старение населения, молодые люди остаются в сфере образования дольше, и работодатели уделяют особое внимание удержанию, а не новому найму.

По мере увеличения относительного вклада туризма в ВВП доля занятости молодежи в этом секторе снижается.

Путем трудоустройства и обучения молодых людей путешествия и туризм способствуют миру, сокращению бедности, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, а также развивают соответствующие навыки и знания на будущее.

Демографические сдвиги, в частности увеличение продолжительности жизни и технический прогресс, будут способствовать дальнейшему усилению конкуренции за трудоустройство молодежи во всех секторах. В этом контексте сотрудничество между государственным и частным секторами будет иметь ключевое значение при создании благоприятных условий для формирования способных работников.

Политика, направленная на поддержку занятости молодежи в сфере туризма и путешествий, включает меры, которые оказывают непосредственное влияние на высококачественную подготовку и повышают позитивное восприятие рабочих мест в сфере туризма и путешествий. Важное значение в этом контексте имеет также политика, оказывающая косвенное влияние, в том числе политика, направленная на повышение качества и квалификации общих людских ресурсов и создание условий для гибкого рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Global Talent Trends & Issues for the Travel & Tourism Sector. WTTC, 2014. – URL: <https://www.wttc.org/-/media/382bb1e90> (date of the application 15.09.2019). – Текст : электронный.
2. British Hospitality Association BHA. – URL: https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/bha_british-hospitality-association.html (date of the application 10.09.2019). – Текст : электронный.
3. Government must support recruitment and cut employment costs for hospitality. – URL: <https://www.ukhospitality.org.uk/news> (date of the application 12.09.2019).
4. UK Commission for Employment and Skills – Skills Sector Insights: Tourism. – URL: <http://www.ukces.org.uk/publications/er55-sector-skills-insights-tourism> (date of the application 07.08.2019). – Текст : электронный.
5. Global Report on Inclusive Tourism Destinations, Model and Success Stories. UNWTO, 2018. – URL: <https://www.sdgfund.org/publication/unwto---inclusive-tourism-report-2018> (date of the application 18.09.2019). – Текст : электронный.
6. Fast Forward, Travel Creates Opportunities and Launches Careers // US Travel Association, 2012. – URL: <https://www.ustravel.org/research/fact-sheet-travel-creates-jobs>. (date of the application 22.08.2019). – Текст : электронный.
7. OECD, Labour Market Statistics. – URL: <http://www.oecd.org/sdd/labour-stats> (date of the application 21.08.2019).
8. Tourism Employment, Tables 2B and 2C: Eurostat 2018. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_employment (date of the application 26.09.2019 г.). – Текст : электронный.
9. Guide to Eurostat culture statistics 2018 edition – European. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-18-011> (date of the application 11.08.2019). – Текст : электронный.
10. Global Talent Trends & Issues for the Travel & Tourism Sector // WTTC, 2018. – URL: <https://www.wttc.org/-/media/> (date of the application 11.08.2019). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Global Talent Trends & Issues for the Travel & Tourism Sector. WTTC, 2014. – URL: <https://www.wttc.org/-/media/382bb1e90> (date of the application 15.09.2019).
2. British Hospitality Association BHA. – URL: https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/bha_british-hospitality-association.html (date of the application 10.09.2019).
3. Government must support recruitment and cut employment costs for hospitality. – URL: <https://www.ukhospitality.org.uk/news> (date of the application 12.09.2019).
4. UK Commission for Employment and Skills – Skills Sector Insights: Tourism. – URL: <http://www.ukces.org.uk/publications/er55-sector-skills-insights-tourism> (date of the application 07.08.2019).
5. Global Report on Inclusive Tourism Destinations, Model and Success Stories. UNWTO, 2018. – URL: <https://www.sdgfund.org/publication/unwto---inclusive-tourism-report-2018> (date of the application 18.09.2019).
6. Fast Forward, Travel Creates Opportunities and Launches Careers // US Travel Association, 2012. – URL: <https://www.ustravel.org/research/fact-sheet-travel-creates-jobs>. (date of the application 22.08.2019)
7. OECD, Labour Market Statistics. – URL: <http://www.oecd.org/sdd/labour-stats> (date of the application 21.08.2019).
8. Tourism Employment, Tables 2B and 2C: Eurostat 2018. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_employment (date of the application 26.09.2019 г.).
9. Guide to Eurostat culture statistics 2018 edition – European. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-18-011> (date of the application 11.08.2019).
10. Global Talent Trends & Issues for the Travel & Tourism Sector // WTTC, 2018. – URL: <https://www.wttc.org/-/media/> (date of the application 11.08.2019).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мачалкин Сергей Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов. E-mail: smachalkin@yahoo.com

Морева Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», г. Тамбов. E-mail: moreva.sveta@yandex.ru

Шевяков Александр Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», г. Тамбов. E-mail: sheffal3011@rambler.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Sergey Machalkin, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of service, tourism and trade FGBOY PO «Tambov State University named after GR Derzhavin», Tambov. E-mail: smachalkin@yahoo.com

Svetlana Moreva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of service, tourism and trade FGBOY PO «Tambov State University named after G.R Derzhavin», Tambov. E-mail: moreva.sveta@yandex.ru

Alexander Sheviakov, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of service, tourism and trade FGBOY PO «Tambov State University named after GR Derzhavin», Tambov. E-mail: sheffal3011@rambler.ru