

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 658+65.011+338.4

**Ушвицкий Лев Исакович, Тер-Григорьянц Анна Александровна,
Белозёрова Оксана Ивановна**

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ

В статье рассматриваются особенности реализации жизненного цикла инновации, обуславливающие разную интенсивность задействования элементов инновационного потенциала хозяйствующего субъекта. Определено содержание отдельных этапов жизненного цикла инновации с учетом влияния внешних и внутренних факторов среды, в связи с чем выявлена необходимость сбалансированного использования ресурсов предприятия. По результатам исследования определены приоритетные направления селективного применения организационно-административных, социально-психологических и экономических методов управления ресурсами инновационного потенциала коммерческой структуры, ориентированные на повышение уровня эффективности его использования и создание качественного и конкурентоспособного инновационного продукта.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, метод управления, жизненный цикл, эффективность, конкурентоспособность.

Lev Ushvitskiy, Anna Ter-Grigoryants, Oxana Belozerova
**MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL
OF A COMMERCIAL ORGANIZATION AT DIFFERENT STAGES
OF THE LIFE CYCLE OF INNOVATION**

The article discusses the features of the implementation of the innovation life cycle, which determine the different intensity of the involvement of elements of the innovative potential of an economic entity. The content of the individual stages of the innovation life cycle is determined taking into account the influence of external and internal environmental factors, in connection with which the need for a balanced use of enterprise resources is identified. Based on the results of the study, priority areas for the selective use of organizational, administrative, socio-psychological and economic methods for managing the resources of the innovative potential of a commercial structure, focused on increasing the level of efficiency of its use and creating a high-quality and competitive innovative product, were identified.

Key words: innovation, innovation potential, management method, life cycle, efficiency, competitiveness.

Введение / Introduction. Генезис мировых и отечественных экономических отношений, растущие потребности постиндустриального общества и увеличение степени воздействия высоконаучных технологий на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов обусловили высокую значимость исследования ключевых направлений использования инновационных потенциалов предприятий и актуализировали разработку комплекса мер по их внедрению в условиях нестабильности делового окружения.

В современных источниках экономической информации нашли отражение результаты исследований лишь некоторых аспектов сущности, элементов и особенностей управления инновационным потенциалом коммерческих структур (работы Н. В. Быстровой, С. А. Цыплаковой, А. А. Бушуевой, С. М. Крымова, М. В. Кольгана, А. М. Батьковского, П. В. Кравчук, В. А. Судаква и др.). Иные авторы, напротив, более подробно останавливаются на раскрытии отдельных

вопросов управления процессом создания инноваций. Так, содержание и приоритетные инструменты управления этапами жизненного цикла инноваций описаны Ю. В. Бабановой, Е. А. Лясковской, М. В. Гончаровой [1]. В свою очередь, А. В. Тебекин и П. А. Тебекин предложили методы принятия управленческих решений применительно к управлению инновационной деятельностью на этапах жизненного цикла инновации [4].

Несмотря на сформировавшуюся базу публикаций, касающихся инноваций и инновационного потенциала предприятий, в экономической науке остаются востребованными теоретические и методические положения, которые бы раскрывали конкретные механизмы формирования и использования составляющих инновационного потенциала организации именно в разрезе стадий производства инновационных товаров, работ, услуг и технологий, целенаправленное применение которых позволило бы обеспечить укрепление в стратегическом отношении финансово-хозяйственной деятельности коммерческой структуры и способствовало бы оперативному реагированию хозяйствующего субъекта на происходящие конъюнктурные изменения в условиях повышенной неопределенности и риска нерационального использования ограниченных ресурсов.

Материалы и методы / Materials and methods. В данной статье мы использовали и труды отечественных ученых в области предмета исследования, и полагались на авторское мнение о том, что инновационный потенциал экономического агента может быть представлен в виде рационально организованной совокупности материально-технических, нормативно-правовых, трудовых, информационных, технологических, финансовых и организационно-административных ресурсов и ключевых компетенций, обеспечивающих достижение максимального коммерческого результата от инновационной деятельности с учетом потребностей рыночной конъюнктуры. Вместе с тем в рамках проведения исследования мы исходили из того, что важным условием эффективного использования элементов инновационного потенциала коммерческой структуры выступает своевременная и обоснованная реализация механизма их управления, призванного обеспечить высокую конкурентоспособность организации за счет наилучшего задействования производственных ресурсов в процессе создания и внедрения в практику прогрессивных идей.

Таким образом, исследование и разработка конкретных направлений применения методов управления элементами инновационного потенциала предприятия на этапах жизненного цикла инновации базируется на использовании системного и процессного подходов к их изучению. Наряду с этим адекватно функциональным возможностям нами были применены методы синтеза, логического анализа, индукции, сравнения, обобщения, а также технологии структурного и графического моделирования, что позволило аргументировать полученные выводы и положения.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Создание инновации происходит непосредственно в рамках определенных этапов ее жизненного цикла, интегрированных в инновационную деятельность экономического агента.

В этой связи можно согласиться с мнением О. В. Никулиной, которая говорит «о встраивании жизненных циклов инновационных продуктов в этапы жизненного цикла предприятия» [3, с. 32], подчеркивая то, что «специфика инновационных предприятий заключается в том, что их деятельность состоит из совокупности жизненных циклов инноваций» [3, с. 38].

В широком смысле жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду [2]. При этом следует отметить, что под влиянием факторов внешней и внутренней среды задействование ресурсов предприятия в ходе формирования и развития инновации (рис.) происходит с разной степенью интенсивности.

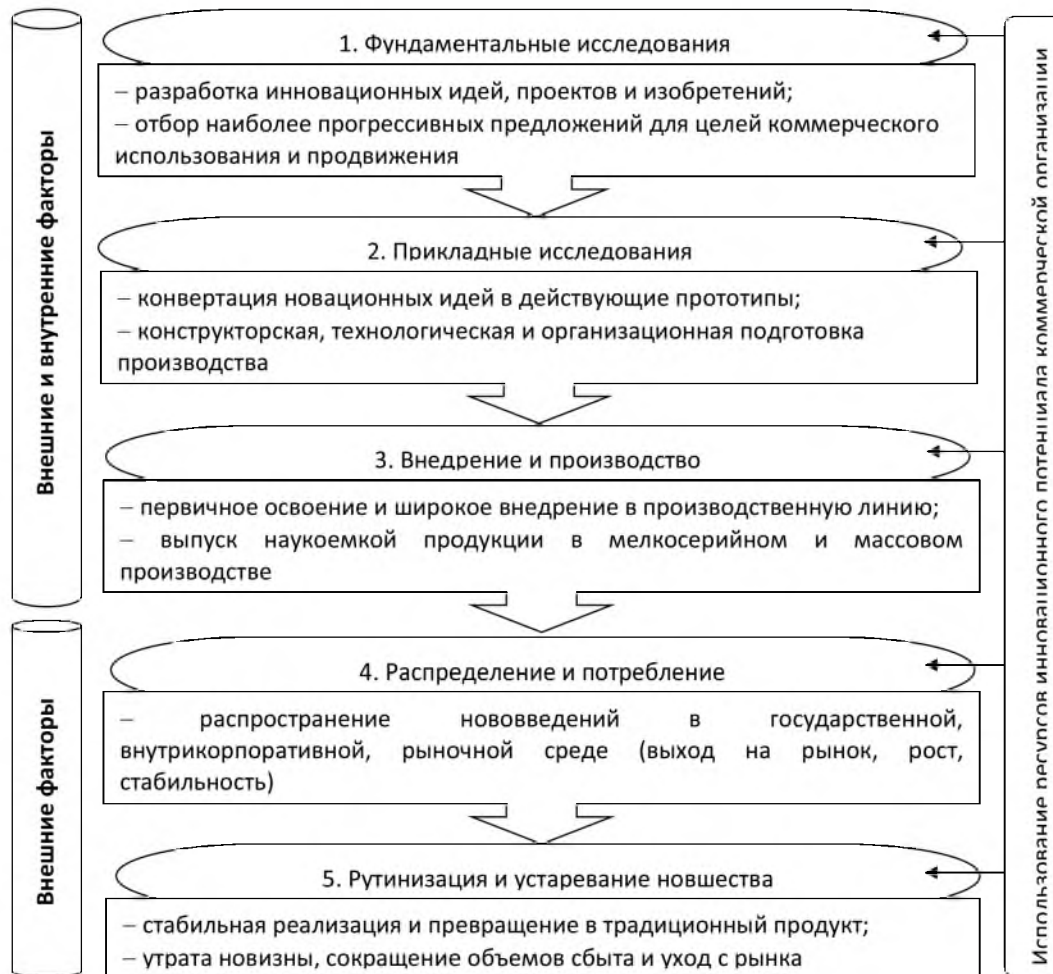


Рис. Содержание этапов жизненного цикла инновации с учетом влияния внешних и внутренних факторов среды (составлено авторами)

К примеру, во время проведения фундаментальных исследований в большей степени привлекаются трудовые, информационные и нормативно-правовые ресурсы хозяйствующего субъекта, синергетический эффект от использования которых обеспечивает не только разработку инновационных идей, проектов и изобретений, но и позволяет осуществить отбор наиболее прогрессивных из них для целей коммерческого использования и продвижения.

Вместе с тем наиболее интенсивно элементы инновационного потенциала коммерческой организации используются на этапах прикладных исследований и внедрения инновации в производство, что позволяет создать действующие прототипы новационных идей и осуществить выпуск наукоемкой продукции в мелкосерийном и массовом производстве.

На последующих этапах жизненного цикла инновации, такие как распределение и потребление, а также рутинизация и устаревание новшества, интенсивность использования ресурсов экономического агента снижаются. Причем в случае утраты новизны продукции и превращении ее в традиционный продукт, сопровождающиеся сокращением объемов сбыта и уходом товара с рынка у руководства хозяйствующего субъекта появляется возможность осуществить перераспределение загрузки ресурсов и направить высвобожденные производственные резервы на реализацию других инновационных проектов.

Из вышеизложенного можно заключить, что с учетом особенностей стадий жизненного цикла инноваций эффективное использование инновационного потенциала коммерческой организации требует дифференцированного применения методов управления его элементами, что может быть реализовано с помощью определенных комбинаций организационно-административных, экономических и социально-психологических инструментов воздействия (таблица 1).

Как видно из материалов таблицы, на отдельных этапах инновационного цикла некоторые элементы инновационного потенциала организации характеризуются высокой интенсивностью их задействования. Это требует от центра инновационной ответственности на предприятии использования дополнительных инструментов контроля за рациональным потреблением ресурсов с целью обеспечения необходимого уровня качества инновационной продукции на всех стадиях ее производственного процесса.

Таблица

Методы управления элементами инновационного потенциала коммерческой организации в зависимости от жизненного цикла инновации*

Этапы жизненного цикла инновации	Уровень интенсивности использования элементов и методов управления инновационным потенциалом организации						
	Материально-технические ресурсы	Технологические ресурсы	Нормативно-правовые ресурсы	Информационные ресурсы	Трудовые ресурсы (в т. ч. категория персонала с наибольшей долей выплат в структуре затрат на оплату труда)	Финансовые ресурсы	Организационно-административные ресурсы
Фундаментальные исследования	средний	средний	высокий («ОА»)	высокий («ОА»)	высокий («ОА», «СП», «Э»); научные сотрудники, исследователи и проектировщики	средний	низкий
Прикладные исследования	высокий («ОА»)	высокий («ОА», «Э»)	высокий («ОА»)	высокий («ОА»)	высокий («ОА», «СП», «Э»); снижение доли персонала, занятого исследованиями и разработками; рост числа сотрудников производственного и управленческого звена	высокий («ОА», «Э»)	средний
Внедрение и производство	средний	высокий «ОА», «Э»	высокий («ОА»)	высокий («ОА»)	высокий («ОА», «СП», «Э»); производственный, вспомогательный и обслуживающий персонал, управленческие кадры, маркетологи	средний	высокий («ОА», «СП», «Э»)
Распределение и потребление	средний	средний	средний	высокий («ОА»)	средний; повышение доли обслуживающего и вспомогательного персонала, маркетологов	средний	средний
Рутинизация и устаревание новшества	низкий	низкий	средний	низкий	средний; управленческий персонал	низкий	низкий

Примечание: «ОА» – организационно-административные методы управления; «СП» – социально-психологические методы управления; «Э» – экономические методы управления.

* Составлено авторами

Так, эффективность управления элементами инновационного потенциала в части налаживания процессов взаимодействия подразделений хозяйствующего субъекта при фундаментальных и прикладных исследованиях, а также внедрении инновации в производство тесно связана с применением организационно-административных методов управления, регулирующих инновационные процессы. В частности, к отдельным инструментам данной группы методов, реализуемых в целях повышения результативности НИОКР, можно отнести развитие организационной структуры предприятия, принципами построения которой должны стать:

- гибкость и динамичность как беспрепятственное транслирование достоверных инновационных идей, знаний, информации между заинтересованными сторонами (руководителями, менеджерами, работниками, потребителями, партнерами и поставщиками) для их практического внедрения;
- ключевая роль руководителя в управлении инновациями, заключающаяся в мотивировании персонала, стремлении эффективно использовать имеющиеся ресурсы на каждом этапе инновационного процесса – от момента генерации идеи до ее коммерческого использования;
- сетевой характер организационной структуры предприятия, основанный на взаимном признании возможностей и вкладов каждого участника в процесс разработки инноваций, а также на развитии внутренних партнерских контактов и неформальной коммуникации.

Вместе с тем особое значение для результативного осуществления этапов жизненного цикла инновации (фундаментальные исследования, прикладные исследования, внедрение в производство) имеет применение социально-психологических методов управления ресурсами инновационного потенциала организации, таких как:

- грамотное кадровое планирование и целенаправленное привлечение инновационно ориентированных сотрудников;
- формирование инициативных рабочих групп, ориентированных на эффективное выполнение НИОКР и своевременное использование методов их стимулирования к созданию инноваций;
- ситуационное делегирование полномочий сотрудникам в части креативного решения проблем по использованию инновационного потенциала экономического агента;
- повышение уровня корпоративной культуры предприятия, способствующего инновационным преобразованиям в хозяйственной деятельности предприятия.

В целом деятельность руководителей организации по управлению кадрами с использованием социально-психологических методов должна быть направлена на удовлетворение экономических интересов отдельных категорий персонала предприятия, соответствовать общепринятым этическим нормам, а также отвечать требованиям рационального функционального распределения сотрудников коммерческой структуры в решении производственных задач в соответствии с их профессиональными знаниями, умениями и опытом [5, с. 471].

В свою очередь, использование экономических методов управления ресурсами инновационного потенциала коммерческой структуры на этапах фундаментальных исследований, прикладных исследований и внедрения в производство инновационной продукции следует ориентировать:

- на бизнес-планирование инновационных проектов и обеспечение их достаточного и своевременного финансирования;
- применение эффективных стратегий ценообразования в отношении инновационных товаров и услуг;
- технико-экономический анализ издержек, связанных с использованием ресурсов инновационного потенциала организации, и оптимизация производственного цикла инновационной продукции;
- материальное стимулирование персонала, в зависимости от полученных ими результатов новаторской деятельности.

Заключение / Conclusion. Таким образом, селективное применение организационно-административных, социально-психологических и экономических методов управления материально-техническими, технологическими, нормативно-правовыми, информационными, трудовыми, финансовыми и организационно-административными ресурсами предприятия с учетом особенностей осуществления этапов создания инновационной продукции будет способствовать более рациональному задействованию ресурсов организации, что окажет положительное влияние как на достижение промежуточных отчетных показателей, запланированных на этапах жизненного цикла инновационной продукции, так и на повышение результативности инновационной деятельности хозяйствующего субъекта в целом.

Вместе с тем использование предложенного инструментария позволит более эффективно управлять инновационным потенциалом экономического агента и достичь положительного синергетического эффекта от создания и реализации инноваций, что благоприятно скажется на формировании сверхнового знания и укреплении конкурентных преимуществ коммерческой структуры в долгосрочном периоде.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Бабанова, Ю. В. Исследование закономерностей развития инновационного продукта / Ю. В. Бабанова, Е. А. Ляскова, М. В. Гончарова // Вестник ЮУрГУ Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Т. 13. – № 1. – С. 102–109. – Текст : непосредственный.
2. Беляева, А. Б. Инновации и их жизненный цикл / А. Б. Беляева // Вестник ТГУ – 2008. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-ih-zhiznennyi-tsikl> (дата обращения: 05.10.2019). – Текст : электронный.
3. Никулина, О. В. Управление предприятием по стадиям жизненного цикла в условиях инновационного развития / О. В. Никулина // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 20 (227). – С. 29–40. – Текст : непосредственный.
4. Тебекин, А. В. Технологии принятия управленческих решений на различных этапах жизненного цикла инновации / А. В. Тебекин, П. А. Тебекин // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3. – № 12. – С. 1–26. – Текст : непосредственный.
5. Тер-Григорьянц, А. А. Управление трудовыми ресурсами как основа повышения эффективности использования инновационного потенциала предприятия / А. А. Тер-Григорьянц, О. И. Белозёрова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 25. – № 4. – С. 463–474. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Babanova, Yu. V. Issledovanie zakonornostei razvitiya innovatsionnogo produkta (The study of the patterns of development of an innovative product) / Yu. V. Babanova, E. A. Lyaskovskaya, M. V. Goncharova // Vestnik YuUrGU. Seriya: Ekonomika i menedzhment. – 2019. – T. 13. – No. 1. – S. 102–109.
2. Belyaeva, A. B. Innovatsii i ikh zhiznennyi tsikl, (Innovation and their life cycle) / A. B. Belyaeva // Vestnik TGU. – 2008. – No. 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-ih-zhiznennyi-tsikl> (data obrashcheniya: 05.10.2019).
3. Nikulina, O. V. Upravlenie predpriyatiem po stadiyam zhiznennogo tsikla v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya (Enterprise management by stages of a life cycle in the conditions of innovative development) / O. V. Nikulina // Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika. – 2011. – No. 20 (227). – S. 29–40.
4. Tebekin, A. V. Tekhnologii prinyatiya upravlencheskikh reshenii na razlichnykh etapakh zhiznennogo tsikla innovatsii (Management decision-making technologies at various stages of the innovation life cycle) / A. V. Tebekin, P. A. Tebekin // Zhurnal issledovaniy po upravleniyu. – 2017. – T. 3. – No. 12. – S. 1–26.
5. Ter-Grigor'yants, A. A. Upravlenie trudovymi resursami kak osnova povysheniya effektivnosti ispol'zovaniya innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya (Human resources management as a basis for increasing the efficiency of using the innovative potential of an enterprise) / A. A. Ter-Grigor'yants, O. I. Belozerova // Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Ekonomika. – 2017. – T. 25. – No. 4. – S. 463–474.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ушвицкий Лев Исакович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности, учета и аудита, директор института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: fef@stv.runnet.ru

Тер-Григорьянц Анна Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета и аудита Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: ann_ter@mail.ru

Белозёрова Оксана Ивановна, старший преподаватель кафедры социально-экономической географии, геоинформатики и туризма Института математики и естественных наук Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: ugu_cyga@list.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Lev Ushvitskiy, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Security, Accounting and Audit, Director of the Institute of Economics and Management of the North Caucasus Federal University. E-mail: fef@stv.runnet.ru

Anna Ter-Grigoryants, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Audit, Institute of Economics and Management of the North Caucasus Federal University. E-mail: ann_ter@mail.ru

Oxana Belozzerova, senior lecturer of the Department of social and economic geography, geo-informatics and tourism of North Caucasus Federal University. E-mail: ugu_cyga@list.ru