

ДИАЛОГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ АЗЕРБАЙДЖАНА КАК ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕПУТАЦИОННОГО РЕЙТИНГА СТРАНЫ В 2000–2019 гг.

В научной статье автор поставил своей целью рассмотреть инструменты «мягкой силы» в процессе складывания позитивного имиджа стран на примере усилий, предпринимаемых Азербайджанской Республикой. Современные международные отношения характеризуются дихотомичностью: приоритет национального государства / рост влияния международных институтов; сотрудничество / конфронтация; однопольность / полицентричность; силовые и традиционные методы / «мягкая» и «умная» сила. В этой связи автор обращает внимание на применение консенсусных и диалоговых методов для продвижения национального бренда страны. В Азербайджане предпринимаются мероприятия на снижение репутационных потерь от статуса авторитарного государства с неидиверсификационной экономикой, особенно после событий «Четырехдневной войны» в апреле 2016 г., когда западные СМИ и аналитики, по сути, обвинили азербайджанскую сторону в эскалации конфликта. Деятельность Фонда Гейдара Алиева с 2004 г., Бакинского международного гуманитарного форума с 2011 г., Всемирного форума по межкультурному диалогу в рамках Бакинского процесса по межкультурному диалогу с 2011 г., Международного центра Низами Гянджеви с 2012 г., Бакинского Глобального

форума открытых обществ с 2013 г. направлены на продвижение положительного имиджа страны на международной арене. Посредством диалога с влиятельными представителями мирового сообщества, лауреатами Нобелевской премии, СМИ, аналитиками и экспертами, действующими политиками и государственными деятелями в отставке по вопросам устойчивого и стабильного глобального развития политическая элита Азербайджана продвигает образ светского и толерантного государства, экономически процветающей мусульманской нации, которая имеет как региональные, так и глобальные устремления. Данные мероприятия преследуют еще и экономическую цель – повысить инвестиционную привлекательность страны, поднять страну в рейтингах ведения бизнеса, свободы предпринимательства, привлечь международное сообщество к карабахскому конфликту.

Ключевые слова: диалоговые площадки Азербайджана, Фонд Гейдара Алиева, Бакинский международный гуманитарный форум, Всемирный форум по межкультурному диалогу, Бакинский Глобальный форум открытых обществ, Международный центр Низами Гянджеви.

V. Sadchenko

DIALOGUE PLATFORMS IN AZERBAIJAN AS IMAGE TOOLS TO IMPROVE REPUTATION RANKINGS IN 2000–2019

The author considers the tools of «soft power» in the process of forming a positive image of countries by the example of efforts of the Republic of Azerbaijan. Modern international relations are characterized by dichotomy: priority of the national state / growing influence of international institutions; cooperation / confrontation; unipolarity / polycentricity; power and traditional methods / «soft» and «smart» power. In this context, the author attends to the using of consensus and dialogue methods to promote the country's national brand. Azerbaijan takes measures to reduce reputation losses from the status of an authoritarian state with a non-diversification economy, especially after the events of the Four-Day War in April 2016, when Western media and analysts, in fact, accused the Azerbaijani side of escalating the conflict. The activities of the Heydar Aliyev Foundation since 2004, the Baku international humanitarian forum since 2011, the World Forum on Intercultural Dialogue within the framework of the Baku process on intercultural dialogue since 2011, the Nizami Ganjavi International cen-

ter since 2012, and the Baku Global forum of open societies since 2013 are aimed at promoting the positive image of the country in the international arena. Through dialogue with influential representatives of the world community, Nobel prize winners, media, analysts and experts, current politicians and retired statesmen on issues of sustainable and stable global development, the political elite of Azerbaijan promotes the image of a secular and tolerant state, an economically prosperous Muslim nation that has both regional and global aspirations. These events also have an economic goal – to increase the country's investment attractiveness, raise the country in the ratings of business management, freedom of entrepreneurship, and attract the international community to the Karabakh conflict.

Key words: dialogue platforms of Azerbaijan, Heydar Aliyev Foundation, Baku International Humanitarian Forum, Baku World Forum on Intercultural Dialogue, Baku Global Open Society Forum, Nizami Ganjavi International Center.

О характере современных международных отношений писали многие, говоря о переходном этапе, состоянии турбулентности, указывая на воздействие процессов глобализации на международные отношения и пр. На наш взгляд, многие указанные характеристики вли-

сываются в дихотомичный характер современных международных отношений. Так, на международной арене, с одной стороны, прослеживается обновленное понимание национального государства, национального суверенитета, национального интереса и, как следствие, уси-

ление роли государств как акторов на международной арене, а с другой стороны, расширяется влияние различного рода международных институтов и организаций (ООН, ВТО, МВФ, МБРР, ОПЭК и пр.) при согласовании и принятии решений глобального значения. Вторая особенность связана с увеличением количества акторов на международной арене, что является как проявлением глобализации, так и приводит к увеличению турбулентности и хаотичности международных отношений, увеличению ситуативности, а не системности в принятии внешнеполитических решений.

Во-вторых, дихотомичность проявляется в наличии тенденции к расширению сотрудничества на основе учета взаимных интересов во всех сферах (экономической, культурной, экологической, гуманитарной и даже военно-оборонной), при существовании курса на совершенствование средств насилия и способов ведения войны. Третья дихотомия связана с определением мирового политического центра, который отстаивают США в борьбе с КНР, а с другой, прослеживается тенденция к регионализации и районизации, что особенно заметно среди средних и малых стран мира. Отсюда вытекает очередное четвертое противоречие: с одной стороны, в международном праве четко прописано суверенное равенство всех государств на международной арене, вне зависимости от размера, статуса и положения государства (статья 2, пункт 1 Устава ООН), но по факту есть деление стран на великие, средние и малые, на страны с развитой экономикой, развивающиеся и с переходной экономикой, на государства с полной и недостаточной демократией, с гибридным и авторитарными режимами; на государства, входящие в «ядерный клуб» и все остальные страны и пр.

В-пятых, дихотомия связана с реализацией национальных интересов с одной стороны, конструированием национального бренда на международной арене, усилением национального рейтинга, а с противоположной стороны, с решением глобальных общемировых проблем, при решении которых приходится считаться со своими интересами и устремлениями. Рост глобализации и, как следствие, углубление взаимозависимости и уязвимости стран и негосударственных акторов. Это наглядно проявляется в регулярных мировых экономических кризисах, общих мировых проблемах, как-то экологические и гуманитарные катастрофы. В XXI в. обострилась проблема, связанная с угрозами здоровью всему человечеству (например, атипичная пневмония (SARS) в 2003 г., эпидемия пандемического гриппа H1N1 (т.н. свиной грипп) в 2009 г., ближневосточный респираторный синдром (MERS) в 2013 г. вспышка геморрагической лихорадки Эбола в

2014 г., пандемия коронавируса COVID-19 в 2020 г.), требующая совместного решения со стороны всего мирового сообщества.

Шестая дихотомия вытекает из предыдущих, а именно, с увеличением акторов и ростом неопределенности, конфликтность на международной арене значительно повышается, и на одном полюсе мы видим, что государственные и негосударственные акторы прибегают к традиционным методам (война, силовое и экономическое давление, санкции, двусторонняя дипломатия). Но при этом конфликты не всегда имеют тенденцию перерастания в прямое военное противостояние, хотя, они, к сожалению, продолжают иметь место быть. Современные конфликты на международной арене активно трансформируются в сетевые и информационные, пошлинные и таможенные, экономические и финансовые войны, происходит изменения в способах ведения войны – гибридная, сетевая война. На противоположном полюсе более заметно применение многосторонней, публичной дипломатии, механизмов «мягкой» и «умной» силы, информационных инструментов, дискуссионных и диалоговых, консенсусных методов.

В условиях, когда ситуация на международной арене усложнилась и осложнилась, крайне важно вступить в диалог для выстраивания многогранных партнерских отношений на основе консенсуса и взаимоуважения. Одним из инструментов «мягкой силы» и механизмов публичной дипломатии в повышении национального престижа являются дискуссионные и диалоговые площадки международного формата, где периодически проводятся собрания влиятельных политиков, известных ученых и экспертов, деятелей культуры, специализирующихся на изучении внешней и внутренней политики, а также обладающих большим авторитетом на мировой арене.

Общественные диалоги являются составной частью наиболее значимых внутри- и внешнеполитических процессов на современном этапе развития общества. Они позволяют открыто обсуждать вопросы, связанные с ключевыми социально-экономическими и геополитическими событиями мирового значения. Они необходимы для продвижения имиджа государства и повышения его репутации, а также для распространения своих ценностных представлений и моделей.

Проведение таких мероприятий в Азербайджане имеет очень большое значение для создания благоприятного имиджа государства. Факторами имиджа страны являются богатство страны; уровень технологий; высокий уровень образования ее народа; благосостояние и трудолюбие людей; политические взгляды и политическая культура нации; культурные связи;

свобода и степень влияния СМИ; имидж национальных товарных брендов, политических и культурных лидеров; впечатления туристов и туристическая реклама; экспорт; спортивные события и звезды спорта; научные достижения и официальные визиты [12, р. 104–105]. Из-за созданного позитивного имиджа стране будет легче представить себя миру, чтобы передать свои материальные и духовные ценности, а также обогатиться за счет ценностей других государств.

Азербайджан в различных репутационных рейтингах мы можем увидеть в нижней части таблицы. Например, в Индексе демократии стран мира за 2019 г. («The Economist Intelligence Unit's Democracy Index») Азербайджанская Республика занимает 147 место из 167 с показателем 2,75, что относит ее к странам с авторитарным режимом. Соседние Армения и Грузия занимают 86 и 89 места с коэффициентами 5,54 и 5,42 соответственно, входя в группу стран с гибридными режимами [21]. В рейтинге «Развитие демократии в странах переходного периода» от Freedom House за 2018 г., охватывающим анализ показателей 29 транзитивных государств, Азербайджан занимает 28 место из 29 с показателем 6,93 [18, р. 23]. В Глобальном индексе миролюбия (Global Peace Index, GPI), подготовленный Институтом экономики и мира (IEP), где анализируются данные 163-х независимых государств, Азербайджан находится на 130 месте из 163 возможных, значительно уступая Армении и Грузии (118 и 99 место соответственно) [15, р. 9]. По данным Transparency International, Азербайджан является одним из наиболее коррумпированных государств, занимая 120 место из 168 стран [17, р. 176]. Коррумпированная государственная бюрократия не дает развиваться частной экономике.

В 2006–2007 гг. были запущены нефтепровод Баку-Тбилиси-Джейхан и газопровод Баку-Тбилиси-Эрзурум, что заложило основы реализации «нефтяной стратегии». Тем не менее, страна зависима от притока прямых инвестиций в нефтегазовый сектор, который является локомотивом азербайджанской экономики. На приток инвестиций влияет репутационный вес страны и ее инициативы на международной арене. Так, Индекс прямых инвестиций по данным Всемирного банка ООН демонстрирует нам беспрецедентное их снижение в Азербайджане с 2016 г. по 2018 г. более чем в 3 раза (с 4,5 до 1,4 трлн долл.), достигнув уровня начала 2002 г. [14]. На эти показатели оказало непосредственное влияние начало военных действий в Нагорном Карабахе 1–5 апреля 2016 г. (т.н. «Четырехдневная война»). Западные СМИ (например, BBC [4]) и аналитики (в частности, влиятельный британский аналитический центр

«Chatham House»), в том числе и научный сотрудник Центра современной Центральной Азии и Кавказа при Школе восточных и африканских исследований, главный редактор журнала Caucasus Survey Лоренс Броерс полагают, что косвенные свидетельства позволяют видеть виновником дестабилизации в Нагорном Карабахе Азербайджан [9].

В 2019 г. Азербайджан находился на 34 месте в рейтинге «Ведение бизнеса», опережая такие развитые экономики мира как Израиль, Бельгия, Италия и пр., но уступая региональному конкуренту – Грузии (7 место) [13, р. 4]. В индексе «Economic Freedom of the World» за 2020 г. Азербайджан также отстает от других стран Южного Кавказа: Грузия и Армения занимают 12 и 34 места, входя в ранг «преимущественно свободных экономик», а Азербайджан относится к «умеренно свободным экономикам», находясь на 44 месте [10]. Наиболее слабые показатели у страны в сферах «прозрачность государственных структур», «правительственные расходы», «эффективность судебной власти», «имущественные и права собственности», «свобода трудовой деятельности», «финансовая свобода» [11].

И это, несмотря на то, что из этих трёх стран Южного Кавказа именно Азербайджан обладает различными и богатыми экономическими ресурсами, потенциалом, возможностями для устойчивого развития экономики. В этой связи, отрицательный имидж как авторитарного государства сдерживает привлечение инвестиций во многие секторы экономики. В течение многих лет прикаспийская страна, имеющая доступ к нефти, пыталась улучшить свой имидж, организуя такие международные мероприятия, как Евровидение, Глобальный Интернет-форум, первые Европейские игры. Тратилось достаточное количество денег на лоббирование интересов Азербайджана в столицах США и Европы. Основной задачей для правительства Азербайджана является выход из группы стран с авторитарным режимом, поскольку это отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности страны и восприятии делового климата.

Из механизмов «мягкой» силы Азербайджан достаточно успешно продвигает выставочную деятельность. Баку зарекомендовал себя как центр крупнейших выставок и конференций Прикаспийского и Кавказского регионов. Одна из старейших и известных выставок – это Caspian Oil & Gas, проходящая ежегодно в Баку с 1994 г. С 2000-х гг. страна диверсифицирует выставочную деятельность, демонстрируя миру, что Азербайджан – это страна, богатая не только запасами нефти и успешно развивающейся нефтегазовой отраслью, но и государ-

ство, активно продвигающее современные технологии в разных сферах экономики. Так, выставки BakuTel, Baku Build призваны привлечь не только капитал, но технологии в сферу услуг, в области логистики и транспорта эту роль выполняют TransLogisticaCaspian, Road&Traffic, IAPH Baku, в туристического сектора экономики влиятельной является выставка AITF, достижения гостиничного бизнеса рассматриваются на HOREX Caucasus, технологии в сфере экологии представлены на Caspian Ecology, результаты развития пищевой промышленности демонстрируются на выставках InterFood Azerbaijan, Caspian Agro. Даже в сфере оборонной промышленности Азербайджан пытается занять свою нишу, с 2014 г. организовав Международную военную выставку ADEX, превратившуюся в крупнейшее событие в регионе в области оборонной промышленности и внутренней безопасности. Но выставочная деятельность Азербайджанской Республики в целом долгое время была направлена на привлечение технологий, финансов и инвестиций, на расширение и диверсификацию азербайджанского экспорта, на расширение географии торговых контрактов, т.е. на извлечение материальной прибыли. И лишь с 2010-х гг. выставки стали рассматриваться как средство повышения имиджа и репутации страны.

Другим из таких путей является открытость страны для диалога. Диалоговые площадки, по сути, представляют собой платформы, на которых происходит осмысление всемирной интеллектуальной элитой глобальных вызовов современности, где формируется видение архитектуры будущего мира. Влиятельной дискуссионной площадкой стал Бакинский международный гуманитарный форум. Возникновение этой диалоговой площадки связано с инициативой президентов Азербайджана и России в 2010 г. Уже с 2011 г. известные государственные деятели (действующие и бывшие), лауреаты Нобелевской премии, лидеры международных организаций, представители СМИ и гражданского общества регулярно собираются не только для обсуждения глобальных проблем, но и для координирования усилий по решению актуальных вопросов в интересах всего человечества. Задачей форума является «формирование новой гуманитарной повестки с целью дальнейшего рассмотрения на международном уровне, формирования мирового диалога посредством дискуссий, дебатов, круглых столов, обмена теоретическими знаниями и практическим опытом» [6]. Повестка дня форума в целом неизменна. В 2011 г. были заявлены круглые столы по темам, посвященным проблемам мультикультурализма; вопросам соотношения традиционных ценностей и тради-

ционного общества с системой ценностей общества постмодерна; различным аспектам современных технологий, меняющих мир; изучению роли и места СМИ в современном цифровом обществе и обществе высоких технологий; проблемам конвергенции наук и этическим вопросам в науке. В дальнейшем формулировка круглых столов будет несколько меняться, но в целом, дискуссии будут вестись вокруг этих тем. Осенью 2020 г. должен будет состояться очередной VII форум в Баку, но, в связи с ситуацией коронавируса о точной дате пока не известно.

Бакинский международный гуманитарный форум служит становлению согласия и процветанию мира, как декларируется ее инициаторами. Азербайджан демонстрирует желание в проведении плодотворных дискуссий по вопросу укрепления межкультурного и межрелигиозного диалога, акцентируя внимание на то, что страна является пространством, обладающим вековым опытом в области сосуществования людей, представляющих различные культуры и религии. Эти действия позволяют привлечь внимание к Азербайджану со стороны правящей элиты других государств и создать базу для изменения репутации страны на международной арене в позитивном русле.

Президент Азербайджанской Республики И. Алиев инициировал «Бакинский процесс» для развития межкультурного диалога в 2008 г. Бакинский процесс это открытый и уважительный обмен мнениями между людьми и группами с различным этническим, культурным, религиозным и языковым происхождением и наследием, живущими на разных континентах, на основе взаимопонимания и уважения [19].

В рамках Бакинского процесса Правительством Азербайджана совместно с ЮНЕСКО, Советом Европы, Исламской организацией по вопросам образования, науки и культуры (ИСЕСКО) было принято решение о проведении с 2011 г. Всемирного форума по межкультурному диалогу. Целью данного диалога является объединение усилий международных государственных и общественных структур в деле укрепления межнационального и межрелигиозного согласия, в выработке рекомендаций и популяризации идей мультикультурализма [3]. «Мы пытаемся привлечь внимание мирового сообщества к этим важным вопросам. Я уверен, что дискуссии на форуме сегодня и завтра не только выявят проблемы и позволят спикерам выразить свои взгляды, но и будут способствовать укреплению партнерства, солидарности, сотрудничества и, как следствие, будут налаживать новые мосты между культурами», как отметил президент И. Алиев [20].

В этом направлении следует упомянуть деятельность, открытого в 2012 г., Международного центра Низами Гянджеви (МЦНГ), который наравне с сохранением культурного наследия, проведением исследований, культурной и социальной деятельностью, превратился в одну из площадок диалога. Целями МЦНГ выступают развитие просвещения, толерантности, активизация усилий по межкультурному диалогу и взаимопониманию в мире. Членами Центра Низами Гянджеви являются бывшие и нынешние руководители государств и известные политики, в основном из Центральной и Восточной Европы, Центральной Азии, которые обсуждают актуальные проблемы мира, безопасности, межкультурный диалог и проблемы глобализации. Задачами МЦНГ на сегодняшнем этапе выступает популяризация культурного достояния Азербайджана, традиции толерантности страны, где веками жили представители полиэтничного и поликонфессионального сообществ в пределах Западной Европы и всего мира.

В 2013 г. центр Низами Гянджеви наладил сотрудничество с Римским клубом, а в 2014 г. установил взаимодействие с Мадридским клубом, что весьма значимо в силу того, что главной задачей последнего является продвижение демократии в мире со стороны бывших президентов и премьер-министров. МЦНГ принимал участие в Третьем Бакинском Глобальном Форуме в 2013 г. В октябре 2015 г. в Софии при поддержке центра Низами Гянджеви прошел международный круглый стол на тему «Новые видения сотрудничества и добрососедства в Европе» [2]. С целью популяризации Азербайджана МЦНГ была утверждена «Международная премия Низами Гянджеви», одной из первых, кто ее получил, была Ее Величество Королева Иордании Нур (2013 г.). Но, справедливости ради, следует сказать, что лауреатами этой премии являются лидеры недемократических стран: королева и король Иордании, первый вице-президент Азербайджана Мехрибан Алиева.

По сравнению с другими организациями, занимающимися внешними культурными связями, МЦНГ представляет собой скорее интеллектуальную площадку для ведущих представителей политических элит и, в первую очередь Восточной Европы, где они могут обсудить актуальные проблемы межкультурного диалога и выработать свои рекомендации.

Международный центр Низами Гянджеви совместно с Мадридским клубом, Госкомитетом Азербайджана по работе с диаспорой организовал деятельность в 2013 г. Глобального форума открытых обществ. Данный форум ежегодно собирает на своих площадках политиче-

ских лидеров, действующих и бывших глав государств, ведущих политологов, аналитиков и экспертов для обсуждения текущих тенденций в сфере международных отношений, основных угроз для международного мира и безопасности и поиска путей их преодоления.

IV Глобальный форум открытых обществ 2016 г. под названием «По направлению к мультиполярному миру» принял более 300 представителей из 53 стран мира, а в 2019 г. на VII Глобальном форуме под девизом «Новая внешняя политика мира» приняли участие уже 450 представителей 70 государств. VIII Бакинский Глобальный форум на тему «2030: Вызовы и возможности предстоящего десятилетия» в связи с коронавирусом был перенесен на осень 2020 г. [8].

Предоставляя мировой элите поле дискуссии, расширяя формат диалога, Азербайджан предлагает алгоритмы универсального характера, демонстрирует креативность в контексте непростых проблем. Инициатива азербайджанского лидера И. Алиева связана с желанием донести миру послание о добрых намерениях и видениях обустройства жизни в современных условиях, предлагает присмотреться к азербайджанской модели толерантности, по мнению официальных СМИ Азербайджана [1]. Азербайджан сегодня ставит перед собой цель предъявить миру позитивный опыт сосуществования людей с различной расовой, религиозной и национальной идентичностью, отмечает политолог.

Важным инструментом публичной дипломатии Азербайджана является деятельность Фонда Гейдара Алиева, руководителем которого выступает первая леди Азербайджанской Республики, посол доброй воли ЮНЕСКО и ИСЕСКО Мехрибан Алиева. Фонд призван проводить мероприятия, направленные на повышение имиджа страны на международной арене и повышение репутации Азербайджанской Республики. Фонд Гейдара Алиева функционирует с 2004 г. и нацелен на реализацию проектов в области образования, здравоохранения, культуры, спорта, науки и технологии, окружающего мира и экологии, социальной и других сферах [7]. Под эгидой фонда проводятся международные конференции, затрагивающие различные проблемы мира и Азербайджана. Изначально конференции и круглые столы проводились лишь в Азербайджанской Республике, а с середины 2010-х гг. фонд расширил базу проведения своих конференций за счет университетов, посольств и дипломатических представительств в Румынии, России, Франции, Германии, Грузии, Италии, Турции. Так, в 2017–2018 гг. в Риме, Берлине, Париже, Тбилиси фонд провел ряд конференций, приуроченных к 100-летию

Азербайджанской Демократической Республики [7], тем самым популяризируя Азербайджан на мировой арене.

Другим доказательством изменения сферы воздействия по продвижению своего национального бренда как светского, толерантного государства, дальновидной и экономически процветающей мусульманской нации, которая имеет как региональные, так и глобальные устремления. В этом стремлении страна с середины 2010-х гг. приняла участие в общеизвестных экономических и культурных проектах. Так, на международной выставке «Milan Expo 2015» под названием «Накормим нашу планету, накопим энергию для жизни» («Feeding the Planet, Energy for Life»), проходившей с 9 июля по 31 октября 2015 г., были представлены 140 стран, но только 54 из них имели национальные павильоны. Одной из таких стран был Азербайджан, который впервые в своей истории представил национальный павильон «Азербайджан. Сокровищница биоразнообразия» [5]. Павильон состоял из трех биосфер «Пересечение культур», «Биоразнообразие», «Инновация и традиция», которые объединены одной идеей: сочетание разных компонентов в единое гармоничное целое, которое питается прошлыми и традициям, но при этом устремлено в будущее. В рамках выставки «Milan Expo 2015» Азербайджан внутри своего павильона в Милане провел форум «Инвестиции в Азербайджан: бизнес-среда и возможности». В октябре 2018 г. павильон Азербайджана с выставки «Milan Expo 2015» был демонтирован, привезен в Баку и вновь смонтирован на территории Приморского национального парка.

В 2017 г. на 57-й Венецианской художественной биеннале, проходившей в Палаццо Леззе в Кампо Санто-Стефано (Милан) под названием «Viva Arte Viva», при поддержке Фонда Гейдара Алиева Азербайджан был представлен выставкой «Под одним солнцем – искусство жить вместе». Символичным стало то, что для представления Азербайджана на этой выставке был выбран молодой художник Эльвин Набизаде, грузин по национальности, переехавший в Баку в детстве, демонстрирующий своей инсталляцией и историей своей жизни принципы мультикультурализма и толерантности [22].

Конференции Фонда Гейдара Алиева 2017–2018 гг. и участие в 57 Венецианской биеннале были призваны сгладить имидж страны после репутационных и финансовых потерь, последовавших после военных действий в Нагорном Карабахе в апреле 2016 г.

Применяя инструменты «мягкой силы», можно проектировать желаемый национальный имидж для его трансляции в мире. Такие

устремления призваны не только гибко проецировать имидж страны, но и способствовать укреплению национализма внутри страны, так и за рубежом. Привлекательный национальный имидж поможет в достижении большего объема прямых иностранных инвестиций, расширении туристической базы и расширении объема экспорта на мировые рынки [16, р. 44]. В стране прилагаются значительные усилия, как по финансированию, так и по привлечению государственных и административных ресурсов для трансляции имиджа Азербайджана как толерантной и многокультурной нации, которая является первопроходцем в экономике в евразийском регионе.

Подводя итоги, следует выделить следующее. При наличии богатых экономических ресурсов Азербайджанская Республика в международных репутационных рейтингах занимает крайне низкие места, входя в группу авторитарных государств. Данная оценка среди мирового сообщества не может не сказываться на экономическом положении страны, где экономика зависит от развития современных технологий в нефтегазовой отрасли, которая является локомотивом всей экономики страны. Обострение ситуации в Нагорном Карабахе, вылившееся в «Четырехдневную войну», привело к резкому падению (почти в 3,5 раза) иностранных инвестиций в страну в 2016–2018 гг. Такие ситуации, когда силовые действия правящей элиты сказываются негативно на репутационном рейтинге страны весьма показательны. Они также призваны обратить внимание руководства к возможности более активного применения механизмов «мягкой» силы для минимизации потерь на международной арене.

В этом плане диалоговые и дискуссионные площадки, организуемые по инициативе официального Баку, и являются примером уравнивания инструментов традиционной политики и дипломатии. В Азербайджане функционирует с 2011 г. Бакинский международный гуманитарный форум, Всемирный форум по межкультурному диалогу, Бакинский процесс, привлекая внимание мирового сообщества к проблемам межкультурного диалога и транслируя миру образ толерантного государства. С 2012 г. успешно действует Международный центр Низами Гянджеви (МЦНГ), призванный популяризировать национальные достижения Азербайджана по всему миру. По инициативе и помощи МЦНГ с 2013 г. был дан старт Бакинскому Глобальному форуму открытых обществ, который собирает политических лидеров, действующих и глав государств в отставке, ведущих политиков, ученых, аналитиков и экспертов по вопросам устойчивого и стабильного глобального развития. Также важную роль в фор-

мировании позитивного имиджа страны на международной арене на протяжении 2004–2020 гг. играет Фонд Гейдара Алиева, который инициирует, курирует и проводит мероприятия различной направленности как внутри страны, так и на мировой арене. Посредством данных мероприятий Азербайджан стремится транслировать мировому сообществу образ 1) современной,

инновационной, светской страны; 2) толерантной, гостеприимной, готовой к межкультурному диалогу нации; 3) государства, обладающего современной экономикой с достаточной долей диверсификации, с социально-ориентированной политикой, стремящегося к расширению уровня демократии в стране.

Источники

1. IV Глобальный форум: Баку озвучит послание миру // Информационное Агентство «The First News». 19 марта 2016. URL: <https://1news.az/news/iv-global-nyy-forum-baku-ozvuchit-poslanie-miru> (дата обращения: 10.04.2020).
2. В Софии завершилась конференция, организованная МЦ Низами Гянджеви // Информационное агентство «The First News». 9 октября 2015. URL: <https://1news.az/news/v-sofii-zavershilas-konferenciya-organizovannaya-mc-nizami-gyandzhevi-foto> (дата обращения: 10.04.2020).
3. Ибрагимов И. Глобальные имиджевые мероприятия как инструмент формирования государственного бренда Азербайджана // Международная жизнь. 21.01.2016. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/14521> (Дата обращения: 10.04.2020).
4. Нагорный Карабах: ошибки или происки? // BBC.com на русском языке. 4 апреля 2016. URL: https://www.bbc.com/russian/international/2016/04/160404_5floor_karabakh_conflict (Дата обращения: 11.04.2020).
5. Открылась выставка «Milan Expo 2015», где представлен национальный павильон Азербайджана (ФОТО) // Информационное Агентство Trend News Agency. 2 мая 2015. <https://www.trend.az/azerbajjan/society/2390452.html> (Дата обращения: 16.04.2020).
6. Официальный сайт Бакинского международного форума. URL: <https://bakuforum.az/ru/> (Дата обращения: 15.04.2020).
7. Официальный сайт Фонда Гейдара Алиева. URL: https://heydar-aliyev-foundation.org/ru/content/index/48-%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D0%B8_%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0 (Дата обращения: 10.04.2020).
8. Проведение Восьмого Бакинского Глобального форума отложили // Информационное Агентство az.sputniknews. 4 марта 2020. URL: <https://az.sputniknews.ru/politics/20200304/423323542/azerbajjan-globalnij-forum-otmena.html> (Дата обращения: 10.04.2020).
9. Лоренс Броерс: Руководство Азербайджана видит в гражданском обществе соперника, что мешает миротворчеству в Карабахе // Информационное Агентство АрмИнфо. 2 июня 2016. URL: https://arminfo.info/full_news.php?id=16613 (Дата обращения: 10.04.2020).
10. 2020 Index Economic Freedom // The Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking> (Accessed: 14.04.2020).
11. 2020 Index Economic Freedom. Interactive Heat Map // The Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/heatmap> (Accessed: 14.04.2020).
12. Büyükdogan Birol. Azerbaijan Country Image in Context of International Public Relations: Newspaper Websites // *New Approaches in Media and Communication*. Prof. Dr. Ahmet Ayhan (Ed.). Berlin, 2019. P. 103-119.
13. Doing Business 2020. The World Bank. Washington, DC, 2020. 149 p. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (Accessed: 14.04.2020).
14. Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) – Armenia, Azerbaijan, Georgia // The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=AM-AZ-GE> (Accessed: 14.04.2020).
15. Global Peace Index 2019. Measuring Peace in a Complex World. Institute for Economics & Peace. Sydney, June 2019. 107 p. URL: <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2019/06/GPI-2019-web003.pdf> (Accessed: 10.04.2020).
16. Imran Sana. Reshaping the National Image of Azerbaijan through Nation Branding Endeavours // *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*. 2017. Volume 20, №4. P. 33-46.
17. Khalilzade Javadbay. Modernization and Social Change in Azerbaijan: Assessing the Transformation of Azerbaijan through the Theories of Modernity // *New Middle Eastern Studies*. 2019. №9 (2), pp. 167-188.
18. Nations in Transit 2018. Freedom House. Washington, DC, 2018. 26 p. URL: https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-02/FH_NationsInTransit_Web_PDF_FINAL_2018_03_16.pdf (Accessed: 12.04.2020).
19. Official Site Baku Process. URL: <http://bakuprocess.az/baku-process/about-process/> (Accessed: 16.04.2020).
20. President Ilham Aliyev attended the opening ceremony of the 5th World Forum on Intercultural Dialogue // Official Site Baku Process. URL: <http://bakuprocess.az/president-ilham-aliyev-attended-the-opening-ceremony-of-the-5th-world-forum-on-intercultural-dialogue/> (Accessed: 16.04.2020).
21. The Economist Intelligence Unit's Democracy Index // The Economist. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/01/22/global-democracy-has-another-bad-year> (Accessed: 24.03.2020).
22. Viva Arte Viva – Sotto un Unico Sole // *Il Nodo di Gordio*. 15 Maggio 2017. URL: <https://nododigordio.org/breaking-news/viva-arte-viva-sotto-un-unico-sole/> (Accessed: 14.04.2020).

References

1. IV Global'nyj forum: Baku ozvuchit poslanie miru (*Global forum: Baku will voice a message to the world*) // Informacionnoe agentstvo «The First News». 19 marta 2016. URL: <https://1news.az/news/iv-global-nyy-forum-baku-ozvuchit-poslanie-miru> (Accessed: 10.04.2020).
2. V Sofii zavershilas' konferencija, organizovannaja MC Nizami Gjandzhevi (*A conference organized by the Nizami Ganjavi International Center has completed in Sofia*) // Informacionnoe agentstvo «The First News». 9 oktjabrja 2015. URL <https://1news.az/news/v-sofii-zavershilas-konferenciya-organizovannaya-mc-nizami-gyandzhevi-foto> (Accessed: 10.04.2020).
3. Ibragimov I. Global'nye imidzhevyje meroprijatija kak instrument formirovanija gosudarstvennogo brenda Azerbajdzhana (*Ibragimov I. Global image-building events as a tool to form the state brand of Azerbaijan*) // *Mezhdunarodnaja zhizn'*. 21.01.2016. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/14521> (Accessed: 10.04.2020).
4. Nagornyj Karabah: oshibki ili proiski? (*Nagorno-Karabakh: mistakes or machinations?*) // BBC.com na russkom jazyke. 4 aprelja 2016. URL: https://www.bbc.com/russian/international/2016/04/160404_5floor_karabakh_conflict (Accessed: 11.04.2020).

5. Otkrylas' vystavka «Milan Expo 2015», gde predstavlen nacional'nyj pavil'on Azerbajdzhana (FOTO) (*The exhibition "Milan Expo 2015" has opened, where the national pavilion of Azerbaijan is presented (PHOTO)*) // Informacionnoe agentstvo Trend News Agency. 2 maja 2015. <https://www.trend.az/azerbaijan/society/2390452.html> (Accessed: 16.04.2020).
6. Oficial'nyj sajt Bakinskogo mezhdunarodnogo foruma (*The official website of the Baku International Forum*). URL: <https://bakuforum.az/ru/> (Accessed: 15.04.2020).
7. Oficial'nyj sajt Fonda Gejdara Alieva (*The official website of the Heydar Aliyev Foundation*). URL: https://heydar-aliyev-foundation.org/ru/content/index/48/%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D0%B8_%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0 (Accessed: 10.04.2020).
8. Provedenie Vos'mogo Bakinskogo Global'nogo foruma otlozhili (*The Eighth Baku Global Forum postponed*) // Informacionnoe agentstvo az.sputniknews. 4 marta 2020. URL: <https://az.sputniknews.ru/politics/20200304/423323542/azerbaijan-globalnij-forum-otmena.html> (Accessed: 10.04.2020).
9. Lorens Broers: Rukovodstvo Azerbajdzhana vidit v grazhdanskom obshhestve sopernika, chto meshaet mirotvorchestvu v Karabahe (*Lawrence Broers: Azerbaijani leadership sees rival in civil society, which hinders peacekeeping in Karabakh*) // Informacionnoe Agentstvo ArmlInfo. 2 ijunja 2016. URL: https://armlinfo.info/full_news.php?id=16613 (Accessed: 10.04.2020).
10. 2020 Index Economic Freedom // The Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking> (Accessed: 14.04.2020).
11. 2020 Index Economic Freedom. Interactive Heat Map // The Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/heatmap> (Accessed: 14.04.2020).
12. Büyükoğın Birol. Azerbaijan Country Image in Context of International Public Relations: Newspaper Websites // *New Approaches in Media and Communication*. Prof. Dr. Ahmet Ayhan (Ed.). Berlin, 2019. P. 103-119.
13. Doing Business 2020. The World Bank. Washington, DC, 2020. 149 p. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (Accessed: 14.04.2020).
14. Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) – Armenia, Azerbaijan, Georgia // The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=AM-AZ-GE> (Accessed: 14.04.2020).
15. Global Peace Index 2019. Measuring Peace in a Complex World. Institute for Economics & Peace. Sydney, June 2019. 107 p. URL: <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2019/06/GPI-2019-web003.pdf> (Accessed: 10.04.2020).
16. Imran Sana. Reshaping the National Image of Azerbaijan through Nation Branding Endeavours // *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*. 2017. Volume 20, №4. P. 33-46.
17. Khalilzada Javadbay. Modernization and Social Change in Azerbaijan: Assessing the Transformation of Azerbaijan through the Theories of Modernity // *New Middle Eastern Studies*. 2019. №9 (2), pp. 167-188. https://www.academia.edu/42016837/Khalilzada_Javadbay_2019_Modernization_and_Social_Change_in_Azerbaijan_New_Middle_Eastern_Studies20200219_110066_gxmez (Accessed: 12.04.2020).
18. Nations in Transit 2018. Freedom House. Washington, DC, 2018. 26 p. URL: https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-02/FH_NationsInTransit_Web_PDF_FINAL_2018_03_16.pdf (Accessed: 12.04.2020).
19. Official Site Baku Process. URL: <http://bakuprocess.az/baku-process/about-process/> (Accessed: 16.04.2020).
20. President Ilham Aliyev attended the opening ceremony of the 5th World Forum on Intercultural Dialogue // Official Site Baku Process. URL: <http://bakuprocess.az/president-ilham-aliyev-attended-the-opening-ceremony-of-the-5th-world-forum-on-intercultural-dialogue/> (Accessed: 16.04.2020).
21. The Economist Intelligence Unit's Democracy Index // The Economist. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/01/22/global-democracy-has-another-bad-year> (Accessed: 24.03.2020).
22. Viva Arte Viva – Sotto un Unico Sole // Il Nodo di Gordio. 15 Maggio 2017. URL: <https://nododigordio.org/breaking-news/viva-arte-viva-sotto-un-unico-sole/> (Accessed: 14.04.2020).

Сведения об авторе

Садченко Валентина Николаевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры зарубежной истории, политологии и международных отношений гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь) / vsadchenko@yandex.ru

Information about the author

Sadchenko Valentina – PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Foreign History, Political Science and Foreign Affairs Department, Institute of Humanities, North-Caucasus Federal University (Stavropol) / vsadchenko@yandex.ru