

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 334

Диденко Евгений Сергеевич, Ушвицкий Лев Исакович

## ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ ОДНОГО ЛИЦА

*В статье проанализирована экономическая сущность компании одного лица. Исследовано историческое становление и внедрение данной конструкции. Определен механизм корпоративного управления в компаниях одного лица в сравнении с обычными корпорациями. Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности случайно отобранных 12 компаний одного лица, функционирующих в пищевой промышленности, выявлены проблемы, вызванные участием компаний одного лица, предложены способы их решения.*

**Ключевые слова:** компания одного лица, неплатежеспособность, финансовая устойчивость, показатели экономической деятельности, механизм корпоративного управления.

**Evgeny Didenko, Lev Ushvitskiy**

### FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN SINGLE PERSON COMPANIES

*In the article the economic essence of the company of the one person is analyzed. Historical formation and introduction of the given construction is investigated. The mechanism of corporate management in companies of the one person in comparison with usual corporations is defined. The analysis of financial and economic activity of randomly selected 12 companies of one person functioning in the food-processing industry on the basis of which the problems caused by participation of the companies of the first person are formulated, the ways of their decision are offered.*

**Key words:** one person company, insolvency, financial stability, economic activity indicators, corporate governance mechanism.

**Введение / Introduction.** В современных условиях хозяйствования все большую популярность набирают компании одного лица, сущность которых заключается в том, что одним человеком создается организация в форме корпорации (как правило, общество с ограниченной ответственностью – далее ООО). Этот же человек одновременно возглавляет в ней органы управления, либо номинально руководителем является близкое ему лицо.

Экономический смысл такой конструкции сводится к ограничению ответственности единственного участника организации размером внесенной доли в уставный капитал корпорации (в ООО – минимальный размер 10 тыс. руб.). Поскольку, если бы этот участник выступал в обороте от своего лица (например, в качестве индивидуального предпринимателя), он бы отвечал перед контрагентами всем принадлежащим ему имуществом.

Таким образом, в хозяйственный оборот вовлекаются компании, использующие «оболочку» юридического лица, в частности корпорации, не для увеличения прибыли посредством организации эффективного механизма корпоративного управления, а в основном для создания возможности минимизации ответственности.

В Российской Федерации формирование института компании одного лица началось сравнительно недавно. Однако в европейских государствах данная конструкция была распространена значительно раньше. Впервые данный вопрос возник на практике при рассмотрении дела английским судом Соломон против «Соломон и компания» в 1897 году. Соломон создал компанию одного лица (со своими родственниками) – «Соломон и компания». В процессе ее ликвидации необходимо было решить, возможно ли обратить взыскание на имущество самого Соломона либо

же отвечать должна только компания. Палата Лордов пришла к выводу, что отвечать должна компания, а не Соломон, а также признала существование конструкции компании одного лица, не противоречащей закону, поскольку мотивы тех, кто в ней участвовал, безразличны [1].

До 1989 года компании одного лица признавались только практикой судебных органов в Европе. Однако в 1989 году принята 12-я Директива Европейского Союза, которая обязала все государства ЕС внедрить в свои национальные правовые порядки возможность создания ООО с одним участником. Цель Директивы – поддержка малого и среднего бизнеса, возможность функционирования семейного бизнеса в форме юридического лица.

В настоящий момент в Европейских государствах обсуждается возможность создания общеввропейской конструкции (SUP) компании одного лица без требований к минимальному уставному капиталу с простотой учреждения (регистрация в электронной форме), возможностью трансграничного ведения дел [3].

**Материалы и методы / Materials and methods.** В процессе исследования использовались труды отечественных и зарубежных ученых и практических работников в сфере корпоративного управления, в частности таких авторов, как Е. А. Суханов, L. A. Velasco San Pedro, Л. Н. Леванова, Р. М. Паничкин, И. Ю. Терещенко, В. В. Пальцев, а также законодательные акты в части регулирования механизма управления в корпоративных образованиях.

Исследование базируется на применении системного подхода к изучаемому объекту. В процессе рассмотрения и исследования механизма корпоративного управления в компаниях одного лица применялись общенаучные методы теоретического познания: методы статистического и логического анализа и синтеза, сравнения, дедукции и обобщения, технологии структурного и графического моделирования. Каждый из методов применялся адекватно его функциональным возможностям, что позволило обеспечить аргументированность и достоверность обобщений, выводов и положений, полученных в работе.

**Результаты и обсуждение / Results and discussion.** В современном российском законодательстве также закреплена возможность создания компании одного лица. Это могут быть общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. При этом решение всех вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания участников / акционеров, осуществляется единственным участником единолично. Возможность создания компании одного лица в форме акционерного общества, как нам представляется, противоречит данной организационно-правовой форме в принципе, так как она рассчитана на привлечение капитала (выпуск акций) неопределенного круга лиц (в ПАО).

Корпоративное управление в компаниях одного лица основано не на балансе интересов и особом механизме организации, а на реализации воли одного участника. Он, являясь единственным в корпорации, реализует полномочия высшего органа управления в юридическом лице – Общего собрания. Причем одновременно будучи единоличным исполнительным органом (далее ЕИО) осуществляет руководство текущей деятельностью компании, выступает в обороте от ее имени, заключает договоры и т. п. Ситуация не меняется, если в органы корпорации помимо единственного участника входят номинально его близкие лица.

В настоящей корпорации самый простой механизм организации управления выглядит следующим образом (рис. 1):

Данный механизм управления является абстракцией, построен скорее для сравнения с механизмом организации в компании одного лица. Ведь в настоящей корпорации интересы отдельных участников могут совпадать, равно как и интересы иных органов управления (ЕИО, Совета директоров и др.) либо могут совпадать частично, что также полностью меняет баланс интересов и соответственно влияет на эффективность осуществляемого корпоративного управления.

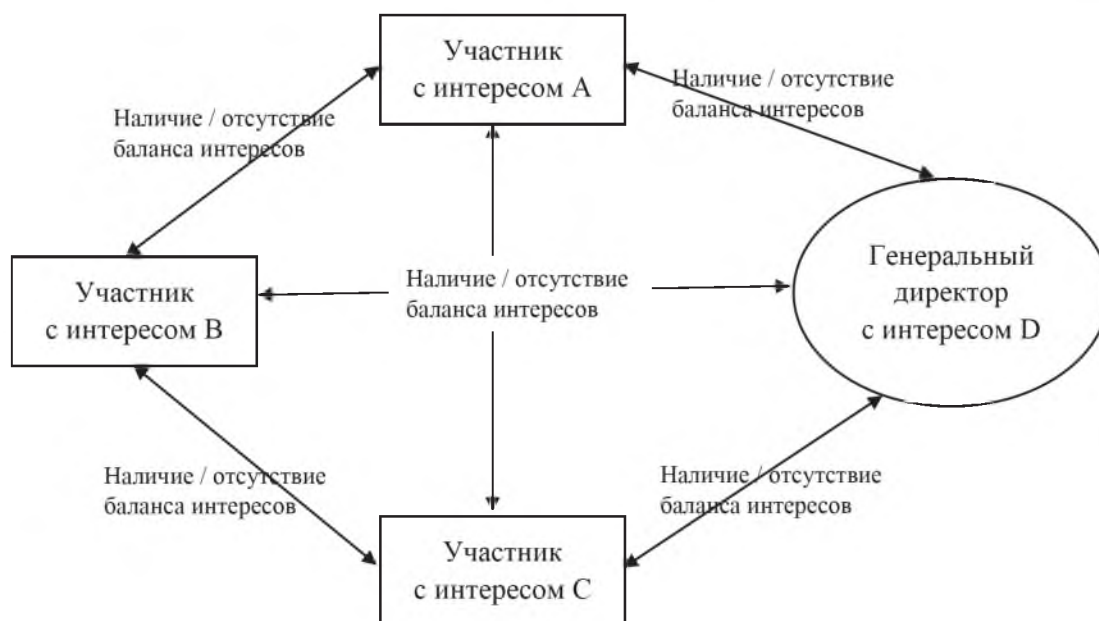


Рис. 1. Простой механизм организации управления в корпорации

Механизм же управления в компании одного лица выглядит совсем по-другому (рис. 2):

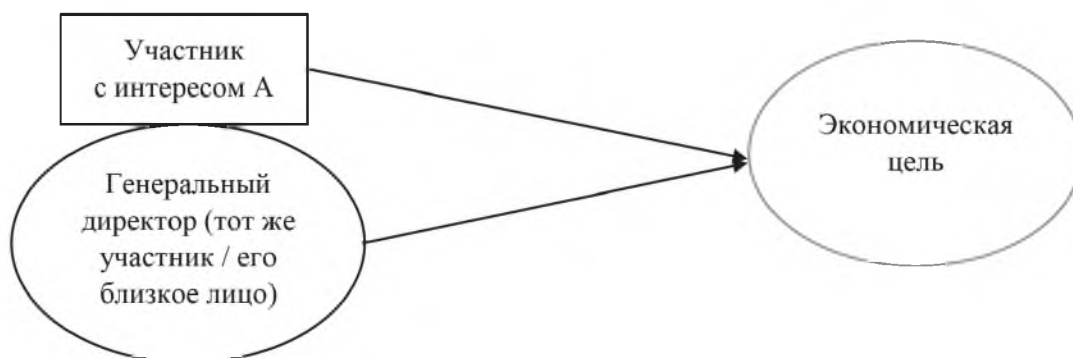


Рис. 2. Механизм организации управления в компании одного лица

Таким образом, в компании одного лица отсутствует главный признак корпорации – рост экономических показателей (прибыли, выручки и т. п.), посредством организации эффективного механизма управления, основанного на балансе интересов участников корпорации и ее органов управления. Исходя из этого полагаем, что компании одного лица являются псевдокорпорациями.

Для проведения экономического анализа посредством случайной выборки были отобраны 12 компаний одного лица, осуществляющие деятельность в пищевой промышленности. При этом использовались следующие показатели экономической деятельности:

- финансовые результаты – выручка, себестоимость продаж, чистая прибыль;
- размеры компаний – численность сотрудников (а также взносы компаний в Пенсионный Фонд РФ – далее ПФР);
- наличие имущества – показатели уставного капитала, запасов, основных средств, подтверждающие наличие имущества, используемого в хозяйственной деятельности,

и за счет которого в случае неплатежеспособности могут быть удовлетворены требования кредиторов. Кроме того, исследовались исполнительные производства в отношении компаний, которые могли оканчиваться в связи с отсутствием имущества или невозможностью установить местонахождение имущества, что говорит об отсутствии имущества у компании;

- реальность деятельности – зарегистрированные домены, информация в СМИ, социальных сетях о компании.

Кроме того, в отдельных случаях применялись дополнительные показатели – однородность видов осуществляемой деятельности, участие в судебных разбирательствах, реальность местонахождения по юридическому адресу, наличие приостановленных ФНС операций по счетам, наличие лицензий, сертификатов, объектов интеллектуальной собственности, размер уплаченных налогов, наличие вакансий, а также иные факторы.

Результаты анализа основных экономических показателей на основании данных СПАРК [4] приведены в материалах таблицы.

Таблица

**Факторы экономической деятельности компаний одного лица**

Наименование компании одного лица	Виды деятельности (по ОКВЭД)	Факторы экономической деятельности
НАО «Крокус Интернэшнл» (ИНН 7728115183)	Выращивание зернобобовых культур  Выращивание овощей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• руководитель является единственным учредителем;</li> <li>• уставный капитал 5 410 тыс. руб.;</li> <li>• численность сотрудников более 5 тыс. человек на 31.12.2017;</li> <li>• компания расположена по юридическому адресу по данным 2ГИС, имеются упоминания в СМИ;</li> <li>• выручка на 31.12.2018 – 46 610 696 тыс. руб., чистая прибыль на 31.12.2018 – отрицательная, убыток 4 667 922 тыс. руб.</li> <li>• по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основной показатель активов – основные средства составляют – 55 298 484 тыс. руб., основной показатель пассивов – долгосрочные заемные средства – 89 014 171 тыс. руб.;</li> <li>• выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные в связи с невозможностью установить местонахождение должника / его имущества;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• имеются открытые вакансии;</li> <li>• имеются лицензии, сертификаты.</li> </ul>
ООО «Агрохимиков» (ИНН 9701042608)	Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы  Производство хлеба и мучных кондитерских изделий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• руководитель является единственным учредителем;</li> <li>• уставный капитал – 1 000 тыс. руб.;</li> <li>• численность сотрудников от 0 до 5 человек (взносы в ПФР 203 тыс. руб. за 2017 год);</li> <li>• отсутствует сайт и упоминания в СМИ;</li> <li>• бухгалтерская отчетность не предоставлялась;</li> <li>• выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные, в связи с невозможностью установить местонахождение должника / его имущества;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• неоднородные виды деятельности;</li> <li>• приостановлены операции по счетам;</li> <li>• в судебных разбирательствах выступает только в качестве ответчика.</li> </ul>
ООО «Адана» (ИНН 7707337611)	Переработка и консервирование мяса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• руководитель является единственным учредителем (до назначения ликвидатора);</li> <li>• уставный капитал 20 тыс. руб.</li> <li>• численность сотрудников на 31.12.2017 – 6 человек, на 31.12.2018 – 1 человек;</li> </ul>



Наименование компании одного лица	Виды деятельности (по ОКВЭД)	Факторы экономической деятельности
	<p>Производство соковой продукции из фруктов и овощей</p> <p>Производство масел и жиров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>сайт не работает, отсутствуют упоминания в СМИ;</li> <li>выручка за 2017 год 79 202 тыс. руб. при себестоимости продаж 70 984 тыс. руб., чистая прибыль – 3 073 тыс. руб.</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2017 основными показателями актива являлась дебиторская задолженность – 13 755 тыс. руб., а показателями пассива – кредиторская задолженность – 20 009 тыс. руб.;</li> </ul> <p><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>неоднородные виды деятельности;</li> <li>в процедуре добровольной ликвидации с 28.05.2018.</li> </ul>
ООО «Ваниль» (ИНН 7736667420)	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 10 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников 0-5 человек;</li> <li>отсутствует сайт и упоминания в СМИ;</li> <li>выручка за 2015 год – 26 504 тыс. руб. при себестоимости продаж 19 459 тыс. руб., чистая прибыль – 40 тыс. руб.;</li> <li>по данным бухгалтерского баланса за на 31.12.2015 основными показателями актива являлись запасы – 6 122 тыс. руб., а показателями пассива – кредиторская задолженность – 10 539 тыс. руб.;</li> <li>выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные, в связи с невозможностью установить местонахождение должника / его имущества;</li> </ul> <p><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>компания имеет задолженность по уплате налогов;</li> <li>компания отсутствует по юридическому адресу (признан недостоверным ФНС);</li> <li>приостановлены операции по счетам;</li> <li>в судебных разбирательствах выступает только в качестве ответчика;</li> <li>бухгалтерская отчетность не предоставлялась после 2015 года.</li> </ul>
ООО «Ванюшкины сладости» (ИНН 5829901197)	Производство сухарей, печенья и прочих сахарных хлебобулочных изделий и т. п.	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 10 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 161 человек (взносы в ПФР 7 305 тыс. руб.);</li> <li>имеются отзывы в поисковой системе Google;</li> <li>выручка за 2018 год 566 796 тыс. руб., чистая прибыль – 22 978 тыс. руб.;</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями актива являлись основные средства в размере 175 890 тыс. руб., запасы в размере 92 743 тыс. руб., основными показателями пассива – кредиторская задолженность 169 983 тыс. руб. и долгосрочные заемные средства 136 642 тыс. руб.;</li> <li>исполнительные производства завершались исполнением;</li> </ul> <p><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>компания расположена по юридическому адресу по данным Google;</li> <li>имеются зарегистрированные товарные знаки;</li> <li>имеются открытые вакансии;</li> <li>за 2018 год уплачено 39 777 тыс. руб. налогов (включая НДС).</li> </ul>
ООО «Веселый Кулинар» (ИНН 7720733999)	<p>Производство готовых пищевых продуктов и блюд</p> <p>Производство и консервирование мяса птицы</p> <p>Производство чая и кофе</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 10 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 1 человек;</li> <li>негативные отзывы в СМИ (невыплата з/п работникам), сайт не работает;</li> <li>выручка за 2017 год – 5 227 тыс. руб. при себестоимости продаж 4 815 тыс. руб., чистая прибыль – 18 тыс. руб.;</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2017 основными показателями актива являлась дебиторская задолженность – 2 513 тыс. руб., основными показателями пассива являлась кредиторская задолженность – 4 832 тыс. руб.;</li> </ul>

Наименование компании одного лица	Виды деятельности (по ОКВЭД)	Факторы экономической деятельности
		<ul style="list-style-type: none"> <li>выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные, в связи с невозможностью установить местонахождение должника / его имущества;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>неоднородные виды деятельности;</li> <li>по данным 2ГИС компания отсутствует по юридическому адресу;</li> <li>имеются налоговые правонарушения;</li> <li>приостановлены операции по счетам.</li> </ul>
ООО «Волкомолоко» ИНН (7734347383)	<p>Производство прочих пищевых продуктов</p> <p>Производство соковой продукции из фруктов и овощей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 10 тыс. руб.;</li> <li>есть сайт (информативный);</li> <li>выручка за 2018 год составила 23 530 тыс. руб. при себестоимости продаж 5 221 тыс. руб., чистая прибыль – 3 083 тыс. руб.</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями актива являлись основные средства – 3 889 тыс. руб. и запасы – 4 170 тыс. руб. основными показателями пассива являлись нераспределенная прибыль – 5 429 тыс. руб. и долгосрочные заемные средства – 2 487 тыс. руб.;</li> <li>исполнительные производства завершались исполнением;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>имеются зарегистрированные товарные знаки;</li> <li>имеются открытые вакансии.</li> </ul>
ООО «Добрыня» (ИНН 2225153112)	<p>Производство искусственного меда и карамели</p> <p>Производство супов и бульонов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 10 тыс. руб.</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 4 человека (взносы в ПФР 139 тыс. руб.);</li> <li>отсутствует сайт и упоминания в СМИ;</li> <li>выручка за 2018 год составила 263 809 тыс. руб. при себестоимости продаж 259 917 тыс. руб., чистая прибыль – 2 726 тыс. руб.</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями актива являлись дебиторская задолженность – 28 843 тыс. руб. и запасы – 13 163 тыс. руб., основными показателями пассива являлась нераспределенная прибыль – 5 429 тыс. руб. и долгосрочные заемные средства – 28 400 тыс. руб.</li> <li>исполнительные производства завершались исполнением;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>является участником контрактной системы (заключались и исполнялись контракты с бюджетными учреждениями).</li> </ul>
ООО «Домашние Сладости» (ИНН 4632177296)	<p>Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и т. п.</p> <p>Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания</p> <p>Подача напитков</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал – 10 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 2 человека (взносы в ПФР – 65 тыс. руб.);</li> <li>отсутствует сайт и упоминания в СМИ;</li> <li>выручка за 2018 год – 3 500 тыс. руб., при себестоимости продаж 3 512 тыс. руб., убыток – 61 тыс. руб.</li> <li>0-ые показатели бухгалтерского баланса за 2018 год (менее 150 тыс. руб.)</li> <li>выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные, в связи с отсутствием у должника имущества;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>неоднородные виды деятельности;</li> <li>по юридическому адресу компании расположен жилой дом по данным 2ГИС;</li> <li>телефон компании указан несколькими юридическими лицами;</li> <li>приостановлены операции по счетам.</li> </ul>

Наименование компании одного лица	Виды деятельности (по ОКВЭД)	Факторы экономической деятельности
ООО «Жирятинские Деликатесы» (ИНН 3257019721)	Переработка и консервирование мяса  Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель и единственный учредитель являются предполагаемыми родственниками;</li> <li>уставный капитал – 10 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 3 человека (взносы в ПФР – 88 тыс. руб.);</li> <li>отсутствует сайт и упоминания в СМИ;</li> <li>выручка за 2018 год составила 35 157 тыс. руб. при себестоимости продаж 32 867 тыс. руб., чистая прибыль 935 тыс. руб.</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями актива являлись дебиторская задолженность – 3 651 тыс. руб. и основные средства – 968 тыс. руб., основными показателями пассива являлись капитал и резервы – 2 690 тыс. руб. и краткосрочные заемные средства – 2 814 тыс. руб.</li> <li>исполнительные производства отсутствуют;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>является участником контрактной системы (заключались и исполнялись контракты с бюджетными учреждениями).</li> </ul>
ООО «Западная Сыродельная Компания» (ИНН 3257023598)	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции  Торговля оптовая бумагой и картоном  Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал – 15 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 1 человек;</li> <li>есть зарегистрированный домен (не информативный, в контактных данных указана иная компания);</li> <li>за 2018 год отсутствует выручка; чистая прибыль за 2017 год – 1 тыс. руб.</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями актива являлись запасы – 4 394 тыс. руб., основными показателями пассива являлась кредиторская задолженность – 4 300 тыс. руб.</li> <li>выявлены исполнительные производства в отношении компании, оконченные, в связи с невозможностью установить местонахождение должника / его имущества;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>неоднородные виды деятельности;</li> <li>по данным ФНС компания отсутствует по юридическому адресу;</li> <li>приостановлены операции по счетам;</li> <li>99% доли уставного капитала выкуплены самой компанией;</li> <li>в судебных разбирательствах компания участвует в основном в качестве ответчика.</li> </ul>
ООО «Можайский Шампиньон» (ИНН 5028032690)	Выращивание грибов и трюфелей  Сбор и заготовка дикорастущих грибов	<ul style="list-style-type: none"> <li>руководитель является единственным учредителем;</li> <li>уставный капитал 15 тыс. руб.;</li> <li>численность сотрудников на 31.12.2018 – 6 человек (взносы в ПФР – 888 тыс. руб.);</li> <li>есть сайт (информативный), имеется положительный рейтинг в Google;</li> <li>выручка за 2018 год – 50 795 тыс. руб. при себестоимости продаж 49 561 тыс. руб., чистая прибыль – 293 тыс. руб.;</li> <li>по данным бухгалтерского баланса на 31.12.2018 основными показателями активов бухгалтерского баланс являлись основные средства – 6 940 тыс. руб., запасы – 7 233 тыс. руб. и дебиторская задолженность – 14 479 тыс. руб., основными показателями пассива – краткосрочные заемные средства 19 871 тыс. руб.;</li> <li>исполнительные производства завершались исполнением;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительные факторы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>за 2018 год уплачено налогов 2 231 тыс. руб. (включая НДС).</li> </ul>

	Компании, в деятельности которых выявлено много негативных факторов
	Компании, в деятельности которых выявлены позитивные факторы

Посредством анализа финансово-хозяйственной деятельности 12 компаний одного лица, функционирующих в пищевой промышленности у 6 (50 %) выявлено довольно много негативных факторов в их деятельности. К ним относятся: отсутствие доменов, страниц в социальных сетях и иных упоминаний в СМИ, подтверждающих реальность деятельности; отсутствие основных средств (незначительный объем), наличие исполнительных производств, оконченных в связи с невозможностью установить местонахождение имущества, разница в показателях выручки и себестоимости продаж незначительна, что свидетельствует о низких итоговых показателях деятельности компаний.

Таким образом, каждая вторая из исследуемых компаний является потенциально неплатежеспособным контрагентом.

**Заключение / Conclusion.** На основании изложенного, как нам представляется, необходима идентификация компаний одного лица в обороте, чтобы их контрагенты знали, с кем заключают договоры. С одной стороны, это существенно сократит финансовые потери нормальных участников оборота, возникших в связи с вступлением в экономические отношения с неплатежеспособными компаниями одного лица. С другой – это создание презумпции знания того, что компания-контрагент является компанией одного лица в тех случаях, когда с такими контрагентами умышленно вступают в экономические отношения для вывода активов / создания невозвратной дебиторской задолженности и т. п.

Для идентификации компаний одного лица возможна адаптация и внедрение опыта немецкого законодательства. Так, в Германии в случае создания ООО (Gesellschaft mit beschränkter Haftung, GmbH) с уставным капиталом меньше 25 тыс. евро в фирменном наименовании компании обязательно должно быть указано UG (Unternehmergeellschaft) [2].

#### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Паничкин, Р. М. История развития и сущность «компаний одного лица» / Р. М. Паничкин // Вопросы Российской Юстиции. – Екатеринбург. – 2019. – № 1. – С. 331. – Текст : непосредственный.
2. Суханов, Е. А. Сравнительное корпоративное право / Е. А. Суханов. – Москва : Статут, 2014. – С. 52. – Текст : непосредственный.
3. Velasco San Pedro, L. A. De la sociedad privada Europaea a la sociedad unius personae en las propuestas europeas // Cuadernos de derecho transnacional. – Madrid. – 2017. – Vol. 9. – N 1. – P. 330-331. Text : unmediated.
4. СПАРК-Интерфакс. Проверка контрагентов. – URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения 26.01.2020). – Текст : электронный.

#### REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Panichkin, R. M. Istoriya razvitiya i sushchnost' «kompanii odnogo lica» (History of development and essence of «the company of the first person») / R. M. Panichkin // Voprosy Rossijskoj YUsticii. – Ekaterinburg. – 2019. No 1. – S. 331.
2. Sukhanov, E. A. Sravnitel'noe korporativnoe pravo (Comparative corporate law) / E. A. Sukhanov. – Moskva : Statute, 2014. – S. 52.
3. Velasco San Pedro, L. A. De la sociedad privada Europaea a la sociedad unius personae en las propuestas europeas / L. A. Velasco San Pedro // Cuadernos de derecho transnacional. – Madrid. – 2017. – Vol. 9. – No 1. – Pp. 330–331.
4. SPARK-Interfaks. Proverka kontragentov (SPARK-Interfax. Counterparty verification). – URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (circulation date 26.01.2020).

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

*Диденко Евгений Сергеевич*, аспирант кафедры экономической безопасности, учета и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail – [D\\_E\\_Civile\\_Law@mail.ru](mailto:D_E_Civile_Law@mail.ru)



*Ушвицкий Лев Исакович*, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и управления, заведующий кафедрой экономической безопасности, учета и аудита ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail – lushvitckii@ncfu.ru

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

*Evgeny Didenko*, student of Department of Economic Security, Accounting and Audit of Institute of Economics and Management FSAEI HE « North Caucasus Federal University». E-mail – D\_E\_Civile\_Law@mail.ru.

*Lev Ushvitskiy*, Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Management, Head of the Department of Economic Security, Accounting and Audit of « North Caucasus Federal University». E-mail – lushvitckii@ncfu.ru