

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 330

Малахмаев Гаджи Гаджиевич, Хочуев Азамат Алиевич

## БЕСПЛАТНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ИННОВАЦИОННОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*В статье представлен сравнительный анализ основных характеристик бесплатных торговых платформ как вида инноваций в сфере электронной коммерции с целью оптимизации выбора для осуществления электронного бизнеса. Достижение заявленной цели сопряжено с решением достаточно серьезной задачи, а именно: представить сравнительную характеристику бесплатных торговых платформ для определения их ключевых особенностей, что позволит выявить торговую платформу, пользующуюся наиболее высоким спросом среди современных бесплатных онлайн-сервисов, применяемых при осуществлении операций купли-продажи в Интернете. Такой анализ даст возможность оптимизировать выбор соответствующего сервиса. Исследование показало, что OpenCart можно считать наиболее функциональной торговой платформой, в то время как WooCommerce является наиболее востребованным разработчиком для создания интернет-магазина, поскольку одновременно предоставляет широкий функционал, бесплатное пользование, стильный дизайн, простоту в управлении, что помогает экономическим агентам вести бизнес-деятельность в Интернете.*

**Ключевые слова:** торговая платформа, инновационность, интернет-торговля, эффективность бизнеса, электронная коммерция.

**Gadzhi Malakhmaev, Azamat Khochuev**

### FREE TRADE PLATFORMS: INNOVATION IN ELECTRONIC COMMERCE

*The purpose of the article is to compare the main characteristics of free trading platforms, as a type of innovation in the field of electronic commerce, to optimize the choice for the implementation of electronic business. Achieving the stated goal is associated with solving rather serious task, namely: to present a comparative analysis of free trading platforms to determine their key features, which will allow to identify a trading platform that is most demanded among modern free online services used in the implementation of sales transactions on the Internet. Such an analysis will make it possible to optimize the choice of the appropriate service. The study has shown that OpenCart can be considered the most functional trading platform, while WooCommerce is the most popular developer for creating an online store, as it simultaneously provides wide functionality, free use, a stylish design, which helps economic agents in business Internet activities*

**Key words:** trading platform, innovativeness, online trading, business performance, e-commerce.

**Введение / Introduction.** Инновационность как процесс и как явление трансформирует современные коммерческие отношения как оффлайн, так и онлайн. Отметим, что электронный бизнес для российской деловой среды можно считать относительно новым явлением, поскольку его активное развитие началось с 2013 года [1], что инициировало появление и развитие инновационных форм и видов обслуживания коммерческих операций, одним из которых стали торговые онлайн-платформы, представляющие собой совокупность программного обеспечения для обслуживания операций купли-продажи в интернет-среде.

Трансформации, связанные с масштабным распространением электронной коммерции, привели к расширению сферы применения инноваций, что, в свою очередь, вызвало к жизни новые бизнес-модели. Эти изменения отражены в научных изысканиях современных ученых. Так, Х. Чесброф раскрывает возможности и барьеры, создаваемые новыми бизнес-моделями [2]. А. Младенов с коллективом авторов исследует инновационные бизнес-модели, поддерживающие

интеллектуальное производство [3], Э. Энкель, О. Гассманн и другие авторы раскрывают феномен открытых инноваций и анализируют их будущее [4–6]. Тем не менее в научных публикациях слабо раскрыта тематика такого вида инновационной активности, как торговые онлайн-платформы, предназначенные для ведения электронного бизнеса. Именно это актуализировало предлагаемое исследование.

Внедрение торговых платформ в деловую активность экономических агентов и субъектов рынков может происходить как на платной, так и на бесплатной основе. В этой статье речь пойдет о бесплатных для пользователя торговых онлайн-платформах. Именно проблематике выбора корректной бесплатной интернет-платформы, как инновационного явления в Сети, и посвящена предлагаемая статья.

Целью статьи ставится сравнительный анализ основных характеристик бесплатных торговых платформ как вида инноваций в сфере электронной коммерции с целью оптимизации выбора для осуществления электронного бизнеса.

Достижение заявленной цели сопряжено с решением достаточно серьезной задачи, которую можно сформулировать следующим образом: представить сравнительную характеристику бесплатных торговых платформ для определения их ключевых особенностей, что позволит выявить торговую платформу, пользующуюся наиболее высоким спросом среди современных бесплатных онлайн-сервисов, применяемых при осуществлении операций купли-продажи в Интернете. Такой анализ даст возможность оптимизировать выбор соответствующего сервиса.

**Материалы и методы / Materials and methods.** При проведении исследования использовались методы сравнительного и стратегического анализа и экономического моделирования применительно к материалам относительно различных характеристик торговых интернет-платформы для осуществления электронной коммерции. Информационную базу исследования составили монографические исследования, научные публикации, аналитические доклады, статистические данные, материалы законодательных и правоустанавливающих документов.

**Результаты и обсуждение / Results and discussion.** Сравнительный анализ бесплатных торговых платформ целесообразно начать с обзора ситуации в российском сегменте интернет-коммерции. Динамично развивающийся онлайн-рынок демонстрирует повышение коммерческой активности в виртуальной среде (рис. 1). Такая ситуация активизирует как развитие, так и внедрение инноваций для обслуживания различных направлений деятельности экономических агентов. Среди предприятий, начинающих деловую активность онлайн, повышенным спросом пользуются бесплатные торговые платформы.



Рис. 1. Динамика оборота рынков онлайн и офлайн в России [1]

► 1. Наибольшей популярностью в российской деловой среде России пользуется OpenCart, так как является абсолютно бесплатным. Вложить средства необходимо только в приобретение доменного имени и хостинга. Все остальные возможности предоставляются бесплатно:

непосредственно сайт, русификация, набор шаблонов для создания интернет-магазина. Эта простая платформа более всего подходит тем, кто решил открыть бизнес без вложений, или же тем, кто не хочет понести ущерб от возможной неудачи.

OpenCart не требует профессионального опыта у трейдера для открытия магазина и достаточно легок в использовании, поскольку ему присущи понятный интерфейс и упрощенная область администрирования. Тем не менее эта платформа имеет как достоинства, так и недостатки.

Плюсы OpenCart:

- 1) платформа бесплатная, что дает возможность трейдеру самостоятельно решать, как ее использовать, не вкладывая при этом дополнительных средств. Кроме того, сервисом предоставляется большое число бесплатных плагинов;
- 2) проста в доработке, поскольку в OpenCart хорошо разработан код, что облегчает настройку в соответствии с различными требованиями;
- 3) быстр и не требователен к ресурсам сервера. Потребности даже магазинов с разнообразным ассортиментом могут быть удовлетворены стандартным платным хостингом, предоставляющим далеко не полный комплекс сервиса.

Минусы:

- 1) возникновение проблемы с обновлениями модуля;
- 2) сложная структура формы заказа по умолчанию, что требует дополнительной доработки формы или установки плагина;
- 3) некачественные модули. В силу упрощенности платформы, программисты пишут для нее плагины не совсем высокого качества.

Благодаря тому что OpenCart имеет высокую популярность в России, он дает широкий выбор бесплатных плагинов практически автоматически, т. е. любой сервис стремится предоставить плагин именно под OpenCart.

После начала использования платформы OpenCart созданный магазин начнет свою работу уже через 15 минут, для это необходимо скачать платформу, зарегистрироваться на хостинге и установить OpenCart [7].

На основании отзывов об OpenCart, авторами статьи даны по пятибалльной системе оценки основным критериям платформы рис. 2 [8].

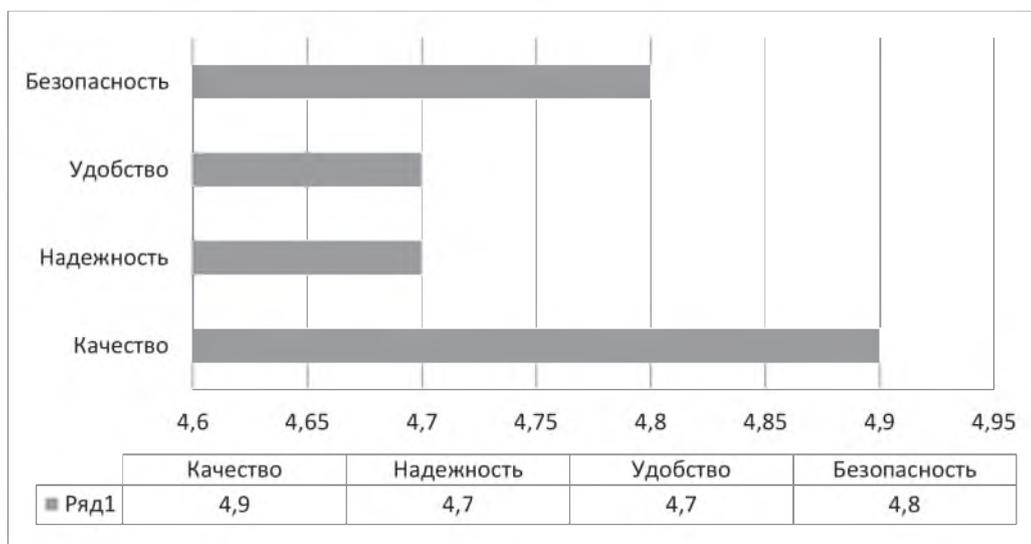


Рис. 2. Оценка основных критериев платформы OpenCart\*

\*Составлено авторами по материалам [8]

► **2.** PrestaShop является бесплатной программой для электронной коммерции с открытым исходным кодом. На данный момент на ней работают около 270 тыс. интернет-магазинов по всему миру. Этот скрипт изначально задуман как простой и мощный [9].

Перейдя на официальный сайт, можно просмотреть дизайн, торговые витрины, а также область администрирования. Скрипт адаптирован для запуска интернет-магазина в России, имеется 100 %-ная поддержка русского языка, что делает работу комфортной с первых шагов. Демонстрация также на русском языке.

Чтобы запустить интернет-магазин необходимо скачать программу с официального сайта, установить и настроить. Программа проста в управлении, поэтому установка занимает несколько минут.

PrestaShop обладает богатым функционалом: различные категории и свойства товаров; удобные фильтры товаров; разнообразие маркетинговых инструментов; SEO настройки; статистические отчеты; широкий набор плагинов.

Все платформы интернет-магазинов имеют слабые и сильные стороны. Сравним эту платформу с конкурентами и определим ее преимущества или недостатки:

- PrestaShop не выступает как полнофункциональный CMS, а является только узконаправленным скриптом для интернет-магазина. В этом плане он проигрывает полноценным плагинам для CMS, которые обладают обширным спектром возможностей;
- для построения шаблонов используется Smarty;
- отсутствие поддержки на русском языке. В этом плане он уступает OpenCart для которого легко найти форум с многообразием ответов на интересующие вопросы;
- официальный сайт и сама программа поддерживает русский язык;
- понятный и упрощенный интерфейс, однако сложнее по сравнению с OpenCart.

На основании отзывов об PrestaShop, авторами статьи даны по пятибалльной системе оценки основным критериям платформы на рис. 3 [10].

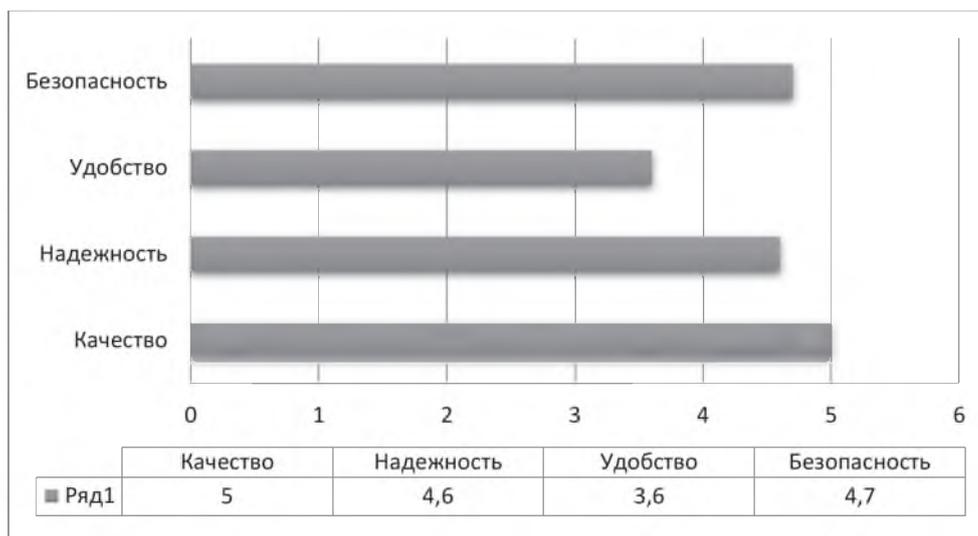


Рис. 3. Оценка основных критериев платформы PrestaShop\*

\*Составлено авторами по материалам [10]

Таким образом, можно сделать вывод, что данная программа является отличным конструктором для создания интернет-сайта. Скрипт находится в постоянном развитии, а, следовательно, магазин всегда будет соответствовать текущим тенденциям и не останется без поддержки.

► **3.** WooCommerce считается плагином для CMS WordPress. WordPress является платформой для создания веб-сайтов для бизнес-пользователей. Аналогично другим платформам, WordPress имеет различный спектр модулей, однако WooCommerce остается лучшим из них на протяжении нескольких лет. Плагин практически завоевал рынок: треть всех пользователей работают именно на нем [11].

Плюсы [12]:

WooCommerce и WordPress – это самая популярная платформ. 28 % интернет-магазинов разрабатываются именно на этой комбинации;

- WooCommerce предоставляет бесплатный плагин;
- постоянное развитие позволит созданному магазину всегда соответствовать тенденциям ведения электронного бизнеса;
- WooCommerce рассматривается как наиболее простой конструктор для создания сайтов и блогов.

Чтобы начать создание магазина, необходимо установить платформу WordPress. Для этого следует зарегистрироваться на хостинге, и приобрести доменное имя. После открытия области администрирования, необходимо перейти в раздел «Плагины» и добавить новый плагин, далее активации откроется окно «Помощник установки», которое обеспечит простоту редактирования созданного сайта.

Добавление товара аналогично процессу публикации постов и блогов. После добавление товара необходимо заполнить описание и установить ценовую политику, выбрав из четырех типов товаров:

- 1) простой товар, а именно наиболее распространённый тип, который соответствует большинству продукции. Также к этому типу относятся нематериальные товары, например услуги;
- 2) сгруппированный товар, т. е. товары, продаваемые вместе, например смартфон и чехол.
- 3) внешний товар, считается редким видом. Таким образом можно продать через свой магазин товары из других магазинов, для чего оставляется ссылка;
- 4) вариативный товар, то есть один и тот же товар, но разного цвета или размерной линейки.

После добавления товаров производятся настройки внешнего вида, меню и разделов сайта.

На основании отзывов об WooCommerce авторами статьи даны по пятибалльной системе оценки основным критериям платформы на рис. 4 [12].

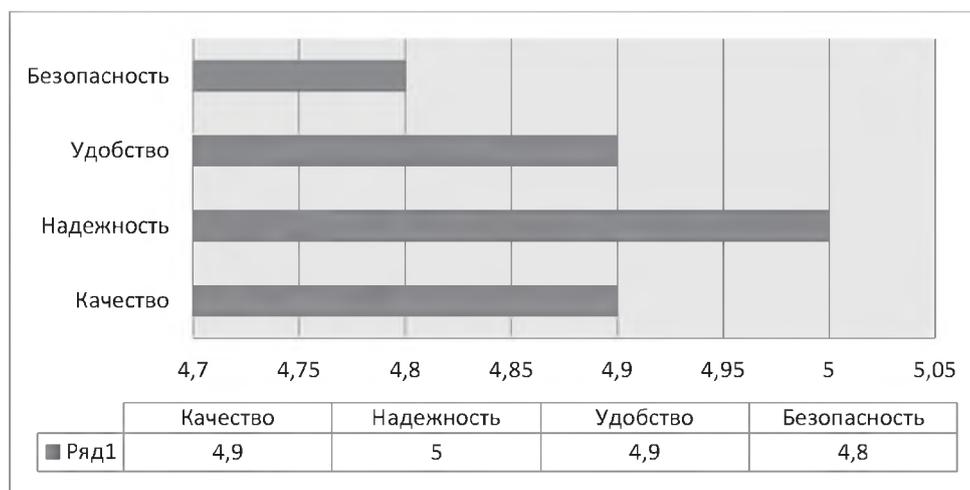


Рис. 4. Оценка основных критериев платформы WooCommerce\*

\*Составлено авторами по материалам [12]

В заключении проведем сравнительную характеристику интернет-платформ, дадим оценку и представим ее в виде таблицы.

Таблица

**Сравнительный анализ бесплатных торговых платформ\***

Характеристика	OpenCart	PrestaShop	WooCommerce
<b>Простота</b>			
Мастер быстрого запуска	-	+	+
Подсказки для полей форм	+	+	+
Инструкция на русском	-	-	+
100 % перевод администрирования	+	+	+
<b>Функционал</b>			
Сравнение товаров	+	-	-
Фильтр по свойствам	+	+	-
Сортировка по 3 параметрам (цена, наименование, рейтинг)	+	+	-
Изменение отображения списка товаров	+	-	-
<b>Возможность оплаты с помощью платежных систем</b>			
Яндекс.Касса	+	+	+
ROBOKASSA	+	+	-
Walet One	+	+	+
Pay Any Way	+	+	+
<b>Маркетинг</b>			
Метки товаров (хит, распродажа)	-	-	-
Похожие товары	+	+	-
Скидки, акции, купоны	+	+	+
Баннеры для привлечения внимания	+	+	+
<b>SEO</b>			
Автогенерация ЧПУ	+	+	+
Шаблоны для автогенерации метатегов	-	-	-
Скорость загрузки (3 сек или быстрее)	+	+	-
Можно задать текст анонса для товара	-	+	+
<b>Итоговые оценки</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

\* Составлено авторами по материалам [8; 10; 12]

**Заключение / Conclusion.** Обобщая приведенный сравнительный анализ трех бесплатных торговых платформ, можно сделать вывод, что на сегодняшний день OpenCart можно считать наиболее функциональной торговой платформой, в то время как WooCommerce является наиболее востребованным разработчиком для создания интернет-магазина, поскольку одновременно предоставляет широкий функционал, бесплатное пользование, стильный дизайн, простоту в управлении, что помогает экономическим агентам вести бизнес-деятельность в Интернете и постоянно ее развивать, повышая эффективность и прибыльность.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Иванова, А. Оборот российской интернет-торговли превысил триллион рублей / А. Иванова // Ведомости : онлайн-газета от 05 апреля 2018 года. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/04/755812-internet-torgovli-trillion#galleries%2F140737493815304%2Fnormal%2F1>. – Текст : электронный
2. Chesbrough, H. Business model innovation : Opportunities and barriers / H. Chesbrough // Long Range Planning. – 2010. – Vol. 43. – No. 2–3. – Pp. 354–363. – Text : unmediated.
3. Brasseur, T.-M. Business model innovation to support smart manufacturing / T.-M. Brasseur, A. Mladenow, C. Strauss // Proceedings of American Conference on Information Systems 2017. Workshop on Smart Manufacturing. – Boston, USA. – 10–12 August, 2017. – URL: <http://aisel.aisnet.org/sigbd2017/9>. – Text : electronic
4. Enkel, E. Open R&D and open innovation : Exploring the phenomenon / E. Enkel, O. Gassmann, H. Chesbrough // R&D Management. – 2009. – Vol. 39. – No 4. – Pp. 311–316. – Text : unmediated.
5. Gassmann, O. The future of open innovation / O. Gassmann, E. Enkel, H. Chesbrough // R&D Management. – 2010. – Vol. 40. – No. 3. – Pp. 213–221. – Text : unmediated.
6. Huizingh, E. K. Open innovation: State of the art and future perspectives / E. K. Huizingh // Technovation. – 2011. – Vol. 31. – No 1. – Pp. 2–9. – Text : unmediated.
7. Официальный сайт OpenCart. – URL: <https://www.opencart.com>. – Текст : электронный
8. Отзывы о OpenCart. – URL: <https://otzyvmarketing.ru>. – Текст : электронный
9. Официальный сайт PrestaShop. – URL: <https://prestaweb.ru>. – Текст : электронный
10. Отзывы о PrestaShop. – URL: <https://otzovik.com>. – Текст : электронный
11. Официальный сайт WooCommerce. – URL: <https://woocommerce.com>. – Текст : электронный.
12. Отзывы о платформе WooCommerce. – URL: <https://inbenefit.com>. – Текст : электронный.

## REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Ivanova, A. Oborot rossijskoj internet-torgovli prevysil trillion rublej (The turnover of Russian online commerce exceeded a trillion rubles) / A. Ivanova // Vedomosti : onlajn gazeta ot 05 aprelya 2018 goda [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/04/755812-internet-torgovli-trillion#galleries%2F140737493815304%2Fnormal%2F1>
2. Chesbrough, H. Business model innovation : Opportunities and barriers / H. Chesbrough // Long Range Planning. – 2010. – Vol. 43. – No. 2–3. – Pp. 354–363.
3. Brasseur, T.-M. Business model innovation to support smart manufacturing / T.-M. Brasseur, A. Mladenow, C. Strauss // Proceedings of American Conference on Information Systems 2017. Workshop on Smart Manufacturing. – Boston, USA. – 10–12 August, 2017. – URL: <http://aisel.aisnet.org/sigbd2017/9>.
4. Enkel, E. Open R&D and open innovation : Exploring the phenomenon / E. Enkel, O. Gassmann, H. Chesbrough // R&D Management. – 2009. – Vol. 39. – No 4. – Pp. 311–316.
5. Gassmann, O. The future of open innovation / O. Gassmann, E. Enkel, H. Chesbrough // R&D Management. – 2010. – Vol. 40. – No. 3. – Pp. 213–221.
6. Huizingh, E. K. Open innovation: State of the art and future perspectives / E. K. Huizingh // Technovation. – 2011. – Vol. 31. – No 1. – Pp. 2–9.
7. Oficial'nyj sajt OpenCart (OpenCart Official Web-site) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://www.opencart.com/>
8. Otzyvy o OpenCart (Reviews of OpenCart) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://otzyvmarketing.ru/>
9. Oficial'nyj sajt PrestaShop (PrestaShop Official Web-site) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://prestaweb.ru>
10. Otzyvy o PrestaShop (Reviews of PrestaShop) [Elektronnyj resurs] – URL: <https://otzovik.com>
11. Oficial'nyj sajt WooCommerce (WooCommerce Official Web-site) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://woocommerce.com/>
12. Otzyvy o platforme WooCommerce (Reviews of WooCommerce) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://inbenefit.com>

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

*Малахмаев Гаджи Гаджиевич*, аспирант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва. E-mail: malakhmaev-gg@ranepa.ru

*Хочуев Азамат Алиевич*, аспирант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва. E-mail: akhochuev@gmail.com

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

*Gadzhi Malakhmaev*, postgraduate student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. E-mail: malakhmaev-gg@ranepa.ru

*Azamat Khochuev*, postgraduate student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. E-mail: akhochuev@gmail.com