

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ***08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)*

УДК 338.46

**Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна****СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА**

*В статье обосновывается актуальность исследования рынка образовательных услуг в условиях его модернизации. Реформы, проводимые государством в различных сферах деятельности, способствовали реформированию и высшего профессионального образования в РК. Раскрывается сущность и выявляется структура данного рынка, специфика его взаимодействия с рынком труда; приведен анализ рынка образовательных услуг высшего образования. По результатам проведенного исследования представлен авторский взгляд на современные тренды рынка высшего образования в Казахстане. Сделан вывод, согласно которому определяющим критерием эффективности образовательного процесса является качество образовательных услуг.*

**Ключевые слова:** образование, образовательные услуги, рынок образовательных услуг, структура рынка образовательных услуг, тренды рынка образовательных услуг.

**Nazgul Aidargaliyeva****MODERN TRENDS IN KAZAKHSTAN'S MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES OF HIGHER EDUCATION**

*The article substantiates the relevance of the study of the educational services market in terms of its modernization. Reforms carried out by the state in various fields of activity have contributed to the reform of higher professional education in Kazakhstan. The essence and the structure of the given market are revealed in the article as well as the specific nature of its interaction with the labor market. The analysis of the educational services market of higher education was also carried out. The author's view on the modern trends of the higher education market in Kazakhstan is presented based on the results of the study. It is concluded that the determining criterion for the effectiveness of the educational process is in the quality of educational services.*

**Key words:** education, educational services, educational services market, structure of the educational services market, trends of the educational services market.

**Введение / Introduction.** С момента приобретения независимости Казахстана прошло более 28 лет. За это время Национальная система образования претерпела ряд преобразований и изменений. Вступление в Болонский процесс (2010 г.) дает отечественным вузам признание казахстанских дипломов и уровня квалификации преподавателей в международном пространстве, повышение конкурентоспособности образовательных услуг, мобильность обучающихся, реализацию программ двухдипломного образования.

Кроме того, в современных условиях рынок образовательных услуг становится неотъемлемой частью современной экономики в целом, на формирование которого оказывает влияние образовательная политика государства, спрос на образовательные услуги у населения, тесная взаимосвязь между образовательными институтами и бизнесом. Это крупный сектор национальной экономики, где образование отражает вложения в «человеческий капитал».

Реформы, проводимые государством в сфере высшего образования, способствовали повышению его доступности. Наряду с этим вызывает беспокойство качество и эффективность образовательного процесса. Поэтому вузы вынуждены совершенствовать свою деятельность, предлагая рынку не просто новые, а более качественные образовательные программы, и кардинально обновлять технологии обучения. Рынок образовательных услуг должен адекватно и эффективно реагировать на все вызовы современной экономики.

Таким образом, вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов становятся приоритетными в развитии экономики страны.

**Материалы и методы / Materials and methods.** Методология анализа проблем рынка образовательных услуг в данной статье рассматривается с позиции инновационного, комплексного и системного подходов, предусматривающих применение методов анализа и синтеза, обобщения, экспертных оценок и других инструментов научного познания, совокупность которых обеспечивает научную обоснованность, достоверность результатов и выводов. Материалы и расчеты базируются на использовании данных, полученных из авторитетных открытых источников, а также информационных систем государственного управления.

Источниками исследования послужили государственные законодательные акты, нормативные документы, работы отечественных и зарубежных ученых по данной тематике

**Результаты и обсуждение / Result and discussion.** Рассмотрев основные подходы, сформировавшиеся в настоящее время в экономической науке (О. А. Хаширов, И. С. Березин, Ю. А. Шумов, Л. Г. Кадровская, В. Д. Остапченко, Е. В. Бурденко, Т. А. Полянская, О. И. Фокина, И. М. Романова и др.), наиболее точным, на наш взгляд, является определение рынка образовательных услуг как договорных отношений, в которые вступают потребители и производители образовательных услуг с целью покупки или продажи этой образовательной услуги.

Сущность рынка образовательных услуг наиболее полно проявляется в функциях:

- саморегулирующая функция через действие рыночного механизма: при росте спроса расширяются масштабы предоставления услуг и повышаются цены;
- стимулирующая функция: рынок побуждает производителей создавать новые образовательные технологии, способствующие снижению издержек и понижению цен на подготовку специалистов;
- информационная функция: рынок дает участникам информацию об общественной значимости образовательных услуг в условиях их бездефицитности;
- регулирующая функция: рынок устанавливает определенные пропорции в предоставлении образовательных услуг и обмене ими [1, с. 255–256].

Существует множество разновидностей рынка образовательных услуг, структура которых представлена в таблице 1.

Таблица 1

### Классификация рынка образовательных услуг

Признак классификации	Виды рынка образовательных услуг
По форме собственности	государственные и негосударственные образовательные учреждения
По образовательным программам	дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее (полное общее)
По профессиональным программам	начальное профессиональное, среднее профессиональное, высшее профессиональное, послевузовское профессиональное
Длительность предоставления	долгосрочные (более одного года); среднесрочные (до одного года); краткосрочные (не более двух академических часов)
Широта охвата	национальный, международный

Образовательную и научно-исследовательскую деятельность в сфере высшего и послевузовского образования осуществляют 128 казахстанских вузов. Различаются данные учебные заведения по таким критериям, как количество кафедр и направлений подготовки, спектр форматов обучения, уровень образования преподавательского состава, отношение учебного заведения к инновациям и др. Наибольшее количество в разрезе основных видов высших учебных заведений приходится на университеты (рис. 1).

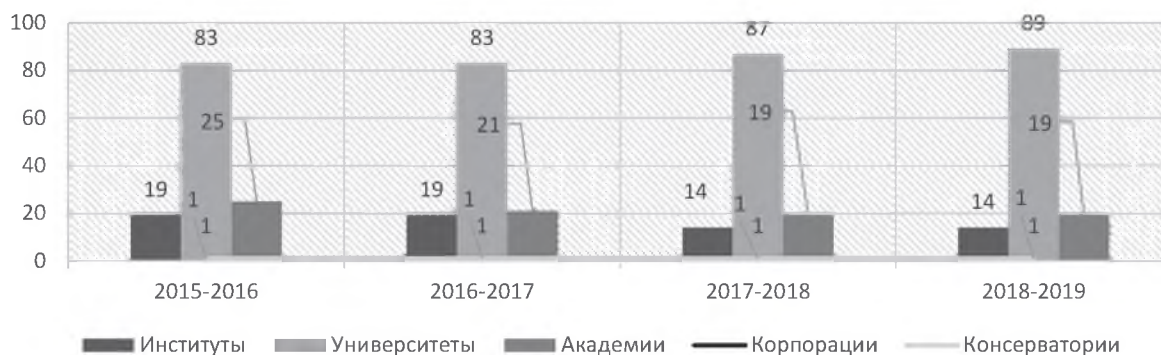


Рис. 1. Казахстан: вузы по основным видам, единиц  
 Источник: данные КС МНЭ РК [2].

В разрезе государственно-частного разделения в Казахстане в 2019 году можно выделить 7 основных типов высших учебных заведений: частные вузы – 6, государственные вузы – 32, акционерные общества – 17, негражданские вузы – 14, национальные вузы – 10, автономная организация образования – 1, вузы международного статуса – 1 [2].

Уровень образования населения Казахстана относительно высок и приближается к среднему уровню стран-членов ОЭСР. Среди взрослого населения в возрасте от 25 лет и старше около 40 % имеют среднее образование, 30 % – диплом об окончании колледжа и 25 % – высшее образование. По данным комитета по статистике Министерства национальной экономики (КС МНЭ), в 2018 / 2019 учебном году контингент вузов Казахстана составил 521 571 обучающихся, из них по программам бакалавриата – 479 914, магистратуры – 36 720, докторантуры PhD – 4 937 человек (рис. 2).



Рис.2. Казахстан: контингент вузов, человек  
 Источник: данные КС МНЭ РК [2].

На подготовку бакалавров в 2018 / 2019 учебном году выделено 68 338 образовательных грантов. Наибольшее их количество предусмотрено для группы специальностей «Технические науки и технологии» – 19 111 (без учета квот). Значительное количество грантов выделяется на обучение будущих педагогов (7635). В сравнении с 2017 / 2018 учебным годом количество грантов бакалавриата увеличилось на 15 662 мест, в магистратуре – на 2 500 мест, PhD-докторантуре – на 955 грантов (табл. 2).

Таблица 2

**Государственный заказ на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием**

Уровень образования	Учебный год									
	2014/15	%	2015/16	%	2016/17	%	2017/18	%	2018/19	%
Бакалавриат	34 115	82	32 168	81,6	31 700	80	37 932	77	53 594	78
Магистратура	6 737	16	6 682	17	7 400	18,6	10 004	20	12 504	18
Докторантура	656	2	585	1,4	628	1,4	1 285	3	2 240	4
Всего	41 508	100	39 435	100	39 728	100	49 221	100	68 338	100

Источник: данные КС МНЭ РК [2].

Сравнительные показатели соотношения контингента высшего и послевузовского образования демонстрируют преобладание в 2018 / 2019 учебном году численности обучающихся на платной основе, при этом численность обучающихся на платной основе в сравнении с прошлым учебным годом снизилась на 17 113 человек (рис.3).

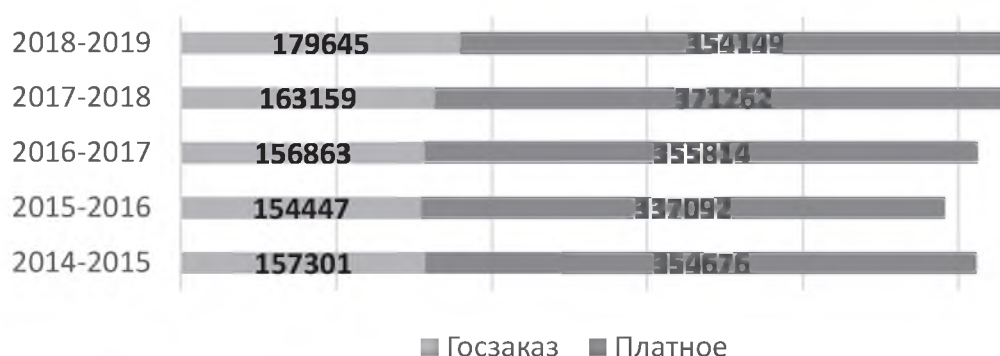


Рис 3. Казахстан: соотношение обучающихся в вузах по форме оплаты за обучение, человек

Источник: данные КС МНЭ РК [2].

В динамике пяти лет зафиксирован рост показателя ППС вузов, в 2018 / 2019 учебном году преподавательскую деятельность осуществляли 50 735 человек, из них штатных – 40 594. В структуре качественного состава преобладает численность кандидатов наук (31 %). Преподавательскую деятельность также осуществляют 27 % магистров. Остепененность по вузам составляет более 50 %.

Казахстан достиг высоких показателей зачисления в высшие учебные заведения, в силу чего все больше внимания уделяется качеству предоставляемого образования. «Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011–2020 годы» (ГПРО) направлена на «повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики» [3]. Это программа модернизации, предусматривающая взаимосвязанные меры, которые охватывают реформирование структуры системы образования, ее содержания, технологий, систем управления, организаций и юридических лиц и, наконец, финансирования.



Среди недавних реформ управления образования в Казахстане можно выделить такие, как долгосрочная программа «Болашак» («Будущее») предоставляющая возможность одаренным студентам обучаться в лучших зарубежных университетах, приобретая умения и знания, которые они смогут применить по возвращении с целью дальнейшего развития казахстанского общества; Единое национальное тестирование (ЕНТ), служащее школьным выпускным экзаменом и дорогой в высшее образование; Профессиональное образование и обучение (ПОО), способствующее удовлетворению потребностей быстро растущей экономики и рынка труда; массовая информатизация мониторинга образования; принятие Рекомендации Совета ОЭСР относительно «Руководящих принципов по обеспечению качества в трансграничном высшем образовании» (подтверждено 4 апреля 2016 года) [4].

В рейтинге лучших университетов мира QS WUR в 2019 году отмечены 10 казахстанских вузов, лидирующие позиции среди которых занимают КазНУ им. аль-Фараби и ЕНУ им. Л. Н. Гумилева.

Реформа образования в республике диктует современные тренды.

- *Первый тренд:* в новых условиях конкурентными преимуществами вузов становятся репутация, качество образования и возможность трудоустройства. Это позволит выигрывать в конкурентной борьбе за абитуриента даже в условиях выдачи диплома не государственного образца, а диплома университета.
- *Второй тренд:* оптимизация деятельности высших учебных заведений, когда закрываются неконкурентоспособные вузы или осуществляется их слияние на взаимовыгодных условиях.
- *Третий тренд:* международная аккредитация у вуза становится определяющим фактором при выборе места обучения. Родители и абитуриенты руководствуются также возможностью получения международного образовательного опыта через программы академической мобильности, возможностью перевода в зарубежные организации образования, наличием активной студенческой жизни и т. д.
- *Четвертый тренд:* вузам предоставляется самостоятельность в вопросах разработки образовательных программ, бюджетировании и организационной гибкости, привлечение работодателей к подготовке кадров.
- *Пятый тренд:* расширяется диалог между государством и частным сектором в лице учебных заведений и местных предприятий в целях определения потребности рынка труда, касающихся профессиональных умений и навыков, исследований и инноваций; подготовка кадров ведется в соответствии с требованиями рынка труда через внедрение Национальной системы квалификации;
- *Шестой тренд:* изменяется модель масштабирования образования. Традиционное массовое образование заменит персональное обучение, основанное на индивидуальном плане и доступности наставников для каждого обучающегося.
- *Седьмой тренд:* смена технологий, которые изменяют образование. Большая часть обычного обучения будет проходить онлайн и в виртуальной среде, добавятся персонализация, моделирование и прогнозирование карьеры, основанные на использовании искусственного интеллекта и подходов Big Data.

Анализ тенденций развития высшего образования позволил выделить основные требования к высшему образованию (рис. 4).

Ведущие вузы становятся катализаторами экономического роста, основанного на инновациях, центрами общественной и культурной жизни региона, связующим звеном между обществом, государством и бизнесом.



Рис. 4. Современные требования к высшему образованию

**Заключение / Conclusion.** Рынок образовательных услуг выполняет жизненно важные социально-экономические функции, которые являются условием и фактором развития экономики и общества в целом. Реальное богатство нации – это человеческий капитал. Получив соответствующее образование и квалификацию, выпускник может стать востребованным специалистом. Только при взаимодействии структур государственного и частного секторов может эффективно функционировать рынок образовательных услуг в интересах потребителей, формируя личность, способную эффективно решать большое количество проблем, влияющих на качество жизни населения.

Обобщая, можно говорить о том, что основной целью изменений в сфере высшего образования является повышение эффективности и качества образовательных услуг. Современным высшим учебным заведениям необходимо быть гибкими, практиковать различные формы обучения, взаимодействовать с другими университетами и компаниями для того, чтобы привлечь студентов и быть конкурентоспособными.

#### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Ушакова, М. В. Российский рынок образовательных услуг и его специфика / М. В. Ушакова // Социально-гуманитарные знания. – 2003. – № 5. – С. 254–265. – Текст : непосредственный.
2. Сайт КС МНЭ РК. – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения 23.09.2019). – Текст : электронный.
3. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2016–2019 годы. – Астана, 2016. – Текст : непосредственный.
4. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017–2021 годы : Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 729. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/14578?lang=ru> (дата обращения 06.12 2019). – Текст : электронный.
5. OECD (2017), Higher Education in Kazakhstan 2017, Reviews of National Policies for Education, OECD Publishing, Paris. – URL: <https://doi.org/10.1787/9789264268531-en> (дата обращения 18.12 2019). – Text : electronic.
6. Разработка стратегических направлений реформирования образования Республики Казахстан на 2015–2020 гг. – Астана : ВШОНУ, 2014. – 182 с. – Текст : непосредственный.
7. Устойчивость университетов в отношении модели финансирования системы высшего образования в Республике Казахстан в условиях переходного периода : монография / Али Айт Си Мхамед, Р. Каса, А. К. Сагинтаева, Г. Воссенштейн. – НурСултан : Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. – 68 с. – Текст : непосредственный.

**REFERENCES AND INTERNET RESOURCES**

1. Ushakova, M.V. Rossiiskii rynek obrazovatel'nykh uslug i ego spetsifika (Russian market of educational services and its specifics) // Sotsial'no-gumanitarnye znaniya. – 2003. – № 5. – S. 254–265.
2. Sait KS MNE RK [Electronny'j resurs] – URL: <https://stat.gov.kz/> (data obrashheniya: 23.09.2019).
3. Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya Respubliki Kazakhstan na 2016–2019 gody (The state program for the development of education of the Republic of Kazakhstan for 2016–2019). – Astana, 2016.
4. Strategicheskii plan Ministerstva obrazovaniya i nauki Respubliki Kazakhstan na 2017–2021 gody (The strategic plan of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2017–2021) : Prikaz Ministra obrazovaniya Respubliki Kazakhstan ot 29 dekabrya 2016 goda № 729 – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/14578?lang=ru> (data obrashheniya: 06.12.2019).
5. OECD (2017), Higher Education in Kazakhstan 2017, Reviews of National Policies for Education, OECD Publishing. – Paris, 2017. – URL: <https://doi.org/10.1787/9789264268531-en> (data obrashheniya: 18.12.2019).
6. Razrabotka strategicheskikh napravlenii reformirovaniya obrazovaniya Respubliki Kazakhstan na 2015–2020 gg (Development of strategic directions for reforming the education of the Republic of Kazakhstan for 2015–2020). – Astana : VShONU, 2014. – 182 s.
7. Ustoichivost' universitetov v otnoshenii modeli finansirovaniya sistemy vysshego obrazovaniya v Respublike Kazakhstan v usloviyakh perekhodnogo perioda (Sustainability of universities in relation to the model of financing the higher education system in the Republic of Kazakhstan in the transition period) : monografiya / Ali Ait Si Mkhamed, R. Kaca, A.K. Sagintaeva, G. Vossenshtein – NurSultan : Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. – 68 s.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ**

*Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна*, докторант, направление подготовки «Экономика», Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей. E-mail: [naz\\_aidar@mail.ru](mailto:naz_aidar@mail.ru)

**INFORMATION ABOUT AUTHOR**

*Nazgul Aidargaliyeva*, doctoral student, Kazakh Humanitarian Law Innovative University, Semey city. E-mail: [naz\\_aidar@mail.ru](mailto:naz_aidar@mail.ru)