

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 334

Ушвицкий Лев Исакович, Диденко Евгений Сергеевич

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ОБЩИХ ОСНОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ГОСУДАРСТВ¹

В статье проанализирована одна из основных мировых тенденций корпоративного управления, связанная с созданием общих экономических основ для корпораций различных государств и правопорядков. Обоснована необходимость создания единой основы корпоративного управления для российских корпораций, в т. ч. на основании анализа позиций российских и зарубежных ученых-экономистов. Определены существующие преграды для интеграции российских корпораций в европейское и международное экономическое пространство. В качестве практического обоснования необходимости интеграции корпораций построены модели транснационального бизнеса, отражающие затруднительность осуществления корпоративного управления с иностранными инвестициями в России. Обоснованы выводы о необходимости создания прозрачного экономического пространства и общих конструкций юридических лиц для повышения эффективности корпоративного управления и интеграции российских корпораций в европейское экономическое пространство.

Ключевые слова: корпоративное управление, интеграция корпораций, глобализация, общие основы корпоративного управления, прозрачность деятельности, транснациональные модели бизнеса.

Lev Ushvitskiy, Evgeny Didenko

THE NEED FOR A COMMON CORPORATE GOVERNANCE FRAMEWORK FOR CORPORATIONS OF DIFFERENT STATES

The paper examines one of the major global trends in corporate governance related to the establishment of common economic frameworks for corporations of different States and the rule of law. The need to create a common basis for corporate governance for Russian corporations, i.e. on the basis of an analysis of the positions of Russian and foreign economists, has been substantiated. Obstacles to the integration of Russian corporations into the European and international economic space have been identified. As a practical justification for the need for corporate integration, transnational business models have been constructed, reflecting the difficulties of implementing corporate governance in Russia with foreign investment. The conclusions on the need to create a transparent economic space and common structures of legal entities to increase the efficiency of corporate governance and the integration of Russian corporations into the European Economic Area have been substantiated.

Key words: corporate governance, corporate integration, globalization, corporate governance frameworks, transparency of activities, transnational business models.

Введение / Introduction. Одной из важнейших тенденций современного корпоративного управления в мире является создание единых экономических основ корпоративного управления для корпораций различных государств.

Целью создания этих основ является облегчение возможности интеграции корпораций различных правопорядков в единое экономическое пространство.

Важными шагами в этом направлении стали принятые на уровне Организации экономического сотрудничества и развития (далее ОЭСР) Принципы корпоративного управления [1], которые признаны лучшей практикой корпоративного управления для корпораций в различных странах (рисунок 1).

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90009 (Аспиранты)



Рис. 1. Принципы корпоративного управления ОЭСР

Источник: составлено авторами на основании Принципов ОЭСР – 2015

Принципы ОЭСР необходимы для того, чтобы, с одной стороны, на их основе в корпорации создавался эффективный механизм корпоративного управления, включающий только качественные методы корпоративного управления, обеспечивающие права и интересы собственников корпорации, ее менеджмента и всех заинтересованных сторон. С другой стороны, Принципы ОЭСР – это один из элементов общей унифицированной основы корпоративного управления для всех корпораций независимо от их правопорядков.

Сближение экономических основ облегчает взаимодействие между корпорациями разных стран, унификация корпоративного управления создает понимание деятельности у инвесторов, открывая новые перспективы развития бизнеса.

Материалы и методы / Materials and methods. В процессе исследования использовались труды отечественных и зарубежных исследователей и практических деятелей в сфере корпоративного управления, в частности таких авторов, как Л. Н. Леванова, И. М. Курзина, Р. С. Сафина, И. П. Чупина, Dennis J. Snower, Karl Aiginger, Heinz Handl, Kizito Uyi Ehigiamusoe, Hooi Hooi Lean, а также законодательные акты в части регулирования механизма управления в корпоративных образованиях.

Исследование базируется на использовании системного подхода к изучаемому объекту. В процессе рассмотрения и исследования единых основ корпоративного управления применялись общенаучные методы теоретического познания: методы статистического и логического анализа и синтеза, сравнения, дедукции и обобщения, технологии структурного и графического моделирования. Каждый из методов применялся адекватно его функциональным возможностям, что позволило обеспечить аргументированность и достоверность обобщений, выводов и положений, полученных в работе.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Создание общей унифицированной основы корпоративного управления для корпораций различных государств отражает важную тенденцию развития экономики в современном мире, являясь частью более значительных процессов глобализации мировой экономики.

Важность в создании единого экономического пространства неоднократно отмечалась как в российской, так и в зарубежной экономической доктрине.

Единое экономическое пространство будет способствовать расширению географии продвижения товаров [2], увеличению ассортимента товаров на рынке [3], повышению интеллектуального потенциала [4], сокращению показателей абсолютной нищеты и повышению доступа к медикаментам [5], снижению волатильности обменных курсов валюты [6], решению мировых экологических проблем [7].

В сфере корпоративного управления современные модели ведения бизнеса (особенно среднего и крупного) предполагают концентрацию капиталовложений в корпоративных образованиях для обеспечения возможности их более рационального использования.

При этом для развития корпораций, обеспечения текущих бизнес-процессов им необходимо поддерживать соответствующий уровень притока инвестиций. Для осуществления указанных вложений потенциальный инвестор должен иметь представление об объекте инвестирования.

Так, по данным международного рейтингового агентства Standard&Poor's в периоды стагнации экономики Великобритании у компаний среднего бизнеса существовали проблемы с поддержанием уровня притока инвестиций – у них сокращались внешние источники финансирования (банковские ссуды), а для привлечения иных источников финансирования существовали преграды, связанные с отсутствием прозрачности в деятельности таких корпораций [8].

Проблема отсутствия прозрачности деятельности у корпораций свойственна и для России, где большую часть компаний составляют общества с ограниченной ответственностью – 96,7 % (от числа всех коммерческих организаций) [9], которые не имеют обязанностей по раскрытию информации о своей деятельности.

Отсутствие прозрачности в деятельности корпораций – не единственное препятствие на пути интеграции корпоративного управления в российских корпорациях в мировое, а прежде всего в европейское экономическое пространство. Существуют и иные препятствия:

- проблемы законодательного регулирования в сфере корпоративного права и управления;
- неэффективность российской системы правосудия;
- политические разногласия, отсутствие выработанной политики в России, направленной на интеграцию в европейское экономическое пространство;
- отсутствие общего регулирования конструкций юридических лиц (организационно-правовых форм, по аналогии с общеевропейской конструкцией SUP);
- отсутствие общей информационно-справочной системы, содержащей данные о корпорациях различных государств, сформированной на основании межгосударственного взаимодействия;
- отсутствие у многих российских предпринимателей опыта и понимания значимости интеграции основ корпоративного управления;
- отсутствие у зарубежных инвесторов понимания деятельности российских корпораций, что значительно увеличивает для них риск капиталовложений в российские организации.

Необходимость подобной интеграции для России можно также проиллюстрировать, смоделировав ситуацию при которой возникает необходимость построения трансграничного бизнес-процесса.

Предположим, что гражданин Российской Федерации (далее гражданин А) хочет заниматься продажей чистой австрийской воды в Московской области. Его цель – открыть небольшой магазин в районе своего проживания, где он будет продавать в розницу необычные напитки, в т. ч. чистейшую водопроводную воду Вены.

Гражданин А уже проанализировал рынок сбыта, поговорил с соседями и узнал, что они очень заинтересованы в чистой австрийской воде. Деньги на аренду магазина и закупку товаров гражданин А откладывал последние пять лет с зарплаты, уберегая их от инфляции на потребительских вкладах. Осталось решить вопрос с поставками австрийской воды.

Покупка воды у зарубежных поставщиков гражданину А может быть не выгодна из-за протекционистских мер государства по таможенному и налоговому обложению заграничных товаров, что в совокупности с издержками по доставке товаров зарубежными фирмами, делает бессмысленным весь бизнес.

Однако гражданин А узнал, что можно создать компанию в Австрии, которая сможет приобретать воду непосредственно у производителей и сможет самостоятельно доставлять ее в Россию.

Более того, есть иные заинтересованные в австрийской воде инвесторы в Польше и Праге, у которых есть свои магазины, которым по пути в Московскую область можно завозить часть воды, распределив расходы на доставку. Да и производители предлагают более льготные условия продажи при бóльших объемах закупок. Таким образом, гражданин А решил согласовать с инвесторами из Польши и Праги совместное создание корпорации в Австрии (рисунок 2).

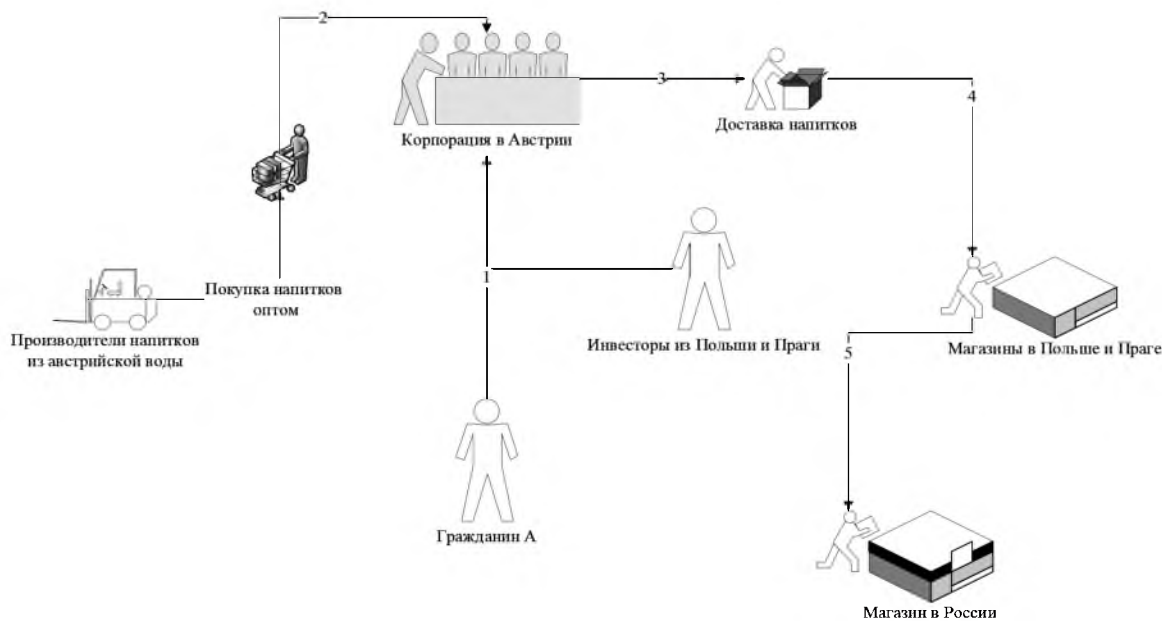


Рис. 2. Бизнес-проект по продаже австрийской воды в России

*Источник: составлено авторами

И вот здесь появляются преграды. Начиная от языковых барьеров, существующих по сей день в России, связанных с нежеланием государства осуществлять мероприятия по распространению и развитию среди населения общепризнанного мирового языка, заканчивая разницей правопорядков, экономических конструкций, общим недоверием, рождаемым СМИ и иными более значительными причинами, указанными нами выше.

Таким образом, без постоянного сопровождения специалистов в сфере зарубежного / международного корпоративного управления построение подобных экономических связей становится затруднительным. И если речь не идет о крупном бизнесе, то предложенный нами бизнес-проект скорее всего не будет иметь перспектив.

Если предположить, что гражданин А является гражданином государства Европейского Союза, где существует общее экономическое пространство, а в сфере корпоративного управления создаются общеевропейские конструкции юридических лиц, то при таком развитии событий с большей вероятностью возможно реализовать предложенный нами бизнес-проект. Конечно, и у стран ЕС имеются свои особенности корпоративного управления в каждом национальном правовом порядке, но процесс унификации идет, страны сближаются, а границы «стираются».

Заключение / Conclusion. Одной из важнейших тенденций современного корпоративного управления в мире является создание его единых экономических основ для корпораций различных государств, целью которых является облегчение возможности интеграции корпораций различных правовых порядков в единое экономическое пространство.

Важными шагами в этом направлении стали принятые на уровне ОЭСР Принципы корпоративного управления, закрепляющие лучшую практику корпоративного управления.

Положительное влияние создания единого экономического пространства неоднократно отмечалось как в российской, так и в зарубежной экономической доктрине (от увеличения ассортимента товаров на рынке до стимулирования конкуренции, повышения интеллектуального потенциала).

В существующей системе корпоративного управления России выявлены негативные факторы, являющиеся препятствием для интеграции российских корпораций в европейское и международное экономическое пространство.

В числе основных можно выделить: отсутствие прозрачности в деятельности российских корпораций; проблемы законодательного регулирования; неэффективность российской системы правосудия; отсутствие выработанной политики, направленной на интеграцию в европейское экономическое пространство; отсутствие общего регулирования с зарубежными странами конструкций юридических лиц; отсутствие общей информационно-справочной системы, содержащей данные о корпорациях различных государств, сформированной на основании межгосударственного взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Принципы корпоративного управления G20 / ОЭСР. – Paris : OECD Publishing. – URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru> (дата обращения 20.09.2020). – Текст : электронный.
2. Курзина, И. М. Интеграция России в мировую экономику / И. М. Курзина, Р. С. Сафина // ВЭПС. – № 4. – 2010. – С. 27. – Текст : непосредственный.
3. Чупина, И. П. Интеграция России в мировую экономику / И. П. Чупина // European journal of economics and management sciences. – 2016. – № 2. – С. 62. – Текст : непосредственный.
4. Смитиенко, Б. М. Россия и идеи объединенной Европы / Б. М. Смитиенко // Век глобализации. – 2010. – № 1. – С. 153. – Текст : непосредственный.
5. Aiginger, K. Europe taking the lead in responsible globalization / Karl Aiginger and Heinz Handl ; Kiel, Institute for the World Economy // Economics Discussion Papers. – 2017. – № 42. – P. 2–3. – Text : unmediated.
6. Kizito Uyi Ehigiamusoe and Hooi Hooi Lean. Do economic and financial integration stimulate economic growth? A critical survey // Economics. Open-Assessment E-Journal. – 2019. – № 4. – P. 2. – Text : unmediated.
7. Dennis J. Snower. The G20 at a crossroads: the future of global governance // Economics. Open-Assessment E-Journal. – 2018. – № 12. – P. 4. – Text : unmediated.
8. S&P report: Midsize UK firms seek new funding sources. – URL: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/leveraged-loan-news/sp-report-midsize-uk-firms-seek-new-funding-sources> (дата обращения 23.09.2020). – Текст : электронный.
9. Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц по состоянию на 01.08.2020. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9558929/ (дата обращения 23.08.2020). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Printsipy korporativnogo upravleniya (Principles of Corporate Governance) G20 / OESR. – Paris : OECD Publishing. – URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru> (data obrashcheniya 20.09.2020).
2. Kurzina, I. M. Integratsiya Rossii v mirovuyu ekonomiku (Integration of Russia into the world economy) / I. M. Kurzina, R. S. Safina // VEPS. – 2010. – № 4. – S. 27.
3. Chupina, I. P. Integratsiya Rossii v mirovuyu ekonomiku (Integration of Russia into the world economy) / I. P. Chupina // European journal of economics and management sciences. – 2016. – № 2. – S. 62.
4. Smitienko, B. M. Rossiya i idei ob»edinennoi Evropy (Russia and the ideas of a united Europe) / B. M. Smitienko // Vek globalizatsii. – 2010. – № 1. – S. 153.

5. Aiginger, K. Europe taking the lead in responsible globalization / Karl Aiginger and Heinz Handl ; Kiel, Institute for the World Economy // Economics Discussion Papers. – 2017. – № 42. – P. 2–3.
6. Kizito Uyi Ehigiamusoe and Hooi Hooi Lean. Do economic and financial integration stimulate economic growth? A critical survey // Economics. Open-Assessment E-Journal. – 2019. – № 4. – P. 2.
7. Dennis J. Snower. The G20 at a crossroads: the future of global governance // Economics. Open-Assessment E-Journal. – 2018. – № 12. – P. 4. – Text : unmediated.
8. S&P report: Midsize UK firms seek new funding sources. – URL: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/leveraged-loan-news/sp-report-midsize-uk-firms-seek-new-funding-sources> (дата обращения 23.09.2020).
9. Svedeniya o rabote po gosudarstvennoi registratsii yuridicheskikh lits po sostoyaniyu na 01.08.2020 (Information on work on State registration of legal entities as of 01.08.2020). – URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9558929/ (data obrashcheniya: 23.08.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ушвицкий Лев Исакович, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и управления, заведующий кафедрой экономической безопасности, учета и аудита ФГАОУ ВО «СКФУ». E-mail: lushvitskii@ncfu.ru

Диденко Евгений Сергеевич, аспирант 2 курса направления подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством», научная специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством Института экономики и управления ФГАОУ ВО «СКФУ». E-mail: D_E_Civile_Law@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Lev Ushvitskiy, doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Management, Head of the Department of Economic Security, Accounting and Audit of «NCFU». E-mail: lushvitskii@ncfu.ru

Evgeny Didenko, student of the 1st postgraduate course, training directions 38.06.01 «Economics», profile «Economics and management of national economy», scientific specialty 08.00.05 Economics and management of national economy of the Institute of Economics and Management FSAEI HE «NCFU». E-mail: D_E_Civile_Law@mail.ru