

ния, его представителей», «Резонанс (общественный, в СМИ)», «Частота упоминания о событии в СМИ» можно дорабатывать и дополнять с учётом задач исследования).

4. Наличие полнотекстовых документов (ссылка на материал – текст – скриншот) в подобном «архиве», поскольку, иногда, материал может быть удалён с сайта, либо страница в социальной сети (пост) может быть удалён пользователем.

5. Возможность статистического учёта (SPSS) и графического представления материала (в большей степени важно для социологов, исследователей, перед которыми может стоять задача презентации данных своих исследований перед заинтересованной аудиторией).

Отбор информации проводится по принципу причастности случая к категории «социальное движение» (прямое или косвенное указание в прессе на тот факт, что в данном случае, в событии, описанном в СМИ фигурирует именно социальное движение или его отдельные представители).

### Литература

1. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / под ред. Шашкина А. В., Девятко И. Ф., Давыдова С. Г. М.: Издательство МИК, 2016. 555 с.

**Шаповалов А. В.**, канд. социол. наук,  
доцент кафедры социологии СКФУ

## ПРОЕКТ «СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ НКО» КАК ПРИКЛАДНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СКФО<sup>1</sup>

*В статье представлено краткое содержание проекта «социологическая школа для НКО», направленного на повышение уровня социологической грамотности руководителей и представителей НКО и общественных объединений Ставропольского края и СКФО. Проект реализуется кафедрой социологии СКФУ в сотрудничестве с представителями некоммерческого сектора Северного Кавказа.*

**Ключевые слова:** социологическая школа, некоммерческий сектор, НКО, грантовая деятельность, социальный проект, оценка социального эффекта проекта.

Основным источником успешной «активности» некоммерческих организаций (далее – НКО) является их грантовая деятельность – способность разрабатывать социальные проекты (на уровне грамотных текстов), спо-

<sup>1</sup> Статья представляет собой краткое изложение содержания проекта «Социологическая школа для НКО», получившего поддержку в рамках заочного конкурса социальных проектов ФАДМ «РОСМОЛОДЕЖЬ» в 2017 году.

собные выигрывать грантовые конкурсы и реализовывать выигранные проекты. Логика проекта предполагает последовательное движение от «проблемы» к достижению конечного «результата». И от того, насколько «понимаема» социальная проблема, на решение которой команда проекта направляет все свои усилия, зависит успех всего проекта. Ошибка или неверно принятое в самом начале стратегическое решение (чаще всего, в виду недостатка информации), будет ориентировать команду проекта не на решение реальной проблемы, а на движение по наиболее легкому, удобному, но, к сожалению, бесполезному, с точки зрения проектной логики и достижения цели, пути «проведения мероприятий».

Назревшая необходимость системной профессиональной деятельности некоммерческих организаций в решении социальных проблем обусловила (проблемы, решение которых требует высокого уровня профессиональной подготовки; рост числа социальных проблем, требующих предварительного детального изучения; понятие «грантовой истории», когда НКО необходимо опираться на реальный, успешный, а не надуманный («приписки», «очковтирательство») опыт решения подобных социальных проблем в прошлом; назревшая необходимость и реальный факт формирования в ряде НКО команды профессиональных проектировщиков, осознающих важность научной новизны в проектном подходе, как противоположность бездумной компиляции текстов и технологий; осознание необходимости тиражирования технологий, применяющихся в рамках проекта обуславливает необходимость внедрения социологической компоненты (исследовательской, методологической, аналитической) в арсенал разработчика социальных проектов – руководителя НКО.

Потребность в своего рода социологическом консалтинге для НКО продиктована рядом следующих обстоятельств. Так, к примеру, с 2013 года, согласно постановлению Росмолодёжи, в проектные заявки Всекавказского молодёжного форума «Машук» (проекты на данном форуме защищаются в том числе, и молодыми представителями социально-ориентированных НКО СКФО) необходимо включать данные собственных социологических исследований по проектной проблематике, проведённых непосредственно на начальном этапе реализации (при разработке) социального проекта. Однако опыт анализа, оценки проектных заявок (автор проекта «Социологическая школа для НКО» на протяжении ряда лет (с 2011 года) – является тренером и экспертом «предМашуков» и форума «Машук»), позволяет констатировать низкий уровень знаний в области методологии и методики социологического исследования. Соответственно, использование социологии в проекте происходит неосознанно, «потому что так надо», иначе снизят балл в таблице оценки проекта, нет глубокого понимания – для чего именно необходимо изучение социальной проблемы методами социологии, как следствие, нет мотивации разрабатывать и проводить социологические исследования, а значит, данные, свиде-

тельствующие как об актуальности проекта, так и о его эффективности, «берутся с потолка». Пренебрежение данным обстоятельством негативно складывается как на формировании проектной культуры у представителей некоммерческого сектора в целом, так и на отношении к социологии как прикладной науке, способной повысить эффективность социального проекта, в частности. Проведённое автором исследование подтверждает образовательные запросы руководителей НКО – более половины опрошенных (87 % респондентов) отмечают нехватку знаний в области продвижения социальных проектов.

Кроме того, назревшая необходимость оценки социального эффекта социально-значимого проекта требует включение социологического инструментария (чаще всего, это анкетный опрос) как минимум на трёх стадиях реализации проекта – 1) в начале реализации проекта (информационно-аналитический этап) исследуется проблемная ситуация, потребность целевой группы, возможность и готовность представителей местного сообщества принять участие в проекте; 2) с помощью социологического инструментария анализируется ход реализации проекта (к примеру, путём получения обратной связи от представителей целевой группы может быть скорректирован «курс» образовательной компоненты проекта в сторону большей ориентации на её потребности, что, в конечном итоге, только повысит эффективность социально-значимого проекта); 3) завершающий этап проекта, когда проводится сравнение проблемной ситуации «на входе» и «выходе» из проекта, позволяющее делать заключение о том, достигнута ли цель проекта, снижена ли острота проблемы, удовлетворены ли потребности целевой группы?

Однако, подобные методы, в большинстве случаев либо не используются руководителями проектов, реализуемых НКО, либо социологические исследования проводятся формально, они «однобоки» и их результаты не используются в дальнейшей системной работе некоммерческого сектора – ошибки и недочёты не исправляются, а позитивный опыт тиражируется не в полной мере.

В рамках проекта «Социологическая школа для НКО» планируется проведение комплекса образовательных мероприятий, направленных на создание условий для повышения уровня социологической грамотности руководителей некоммерческих организаций СКФО, что будет способствовать росту уровня и качества проектного планирования, реализации, мониторинга и оценки социально-значимых проектов. Образовательный компонент – тренинги, мастер-классы и семинары для представителей будут проводиться на базе сотрудничества с кафедрой социологии Северо-Кавказского Федерального Университета в несколько этапов. Кроме того, в субъектах СКФО планируется проведение НКО собственных социологических исследований в рамках проектных направлений, реализуемых организациями.

Уникальность проекта заключается как в его новизне, так и в комплексности применяемых технологий – на Северном Кавказе подобного рода социологические школы не проводились ранее. Вместе с тем, как свидетельствует вышеуказанное, образовательная деятельность подобного рода повысит и потенциал представителей гражданского сектора Северного Кавказа, и качество социальных проектов, что будет способствовать росту социальных инвестиций в Северо-Кавказский регион, а значит повышению качества жизни населения.

Основные целевые группы проекта: руководители, лидеры, активисты общественных объединений и некоммерческих организаций (НКО) Северо-Кавказского Федерального Округа (СКФО), молодёжь, студенты

Цель реализуемого проекта – повышение уровня проектной культуры руководителей некоммерческих организаций СКФО (не менее 100 НКО), через организацию Социологической Школы для НКО, способствующей росту их социологической грамотности в применении инструментария на всех этапах – от разработки и до окончания реализации проекта, – при планировании, проведении мониторинга и оценки значимости целей и задач, ожидаемых результатов и тиражировании, посредством проведения комплекса обучающих мероприятий на базе Северо-Кавказского Федерального Университета в партнерстве с НКО, обладающими высоким уровнем проектной культуры в период с 1 декабря 2017 года по 30 июня 2018.

Задачи проекта:

- 1) разработать социологические основы мониторинга и оценки эффективности существующих социальных проектов, реализуемых НКО;
- 2) повысить уровень социологических знаний и навыков специалистов НКО и представителей СКФУ, через реализацию комплекса образовательных программ (тренинги), действующих по принципу «равный-равному»;
- 3) содействовать приобретению участниками проекта, вовлечёнными в процесс его реализации и прошедшими предварительное обучение, необходимого практического опыта проведения социологических исследований в социально-значимых проектах;
- 4) обеспечить методическую поддержку в сфере развития у представителей НКО СКФО социологических знаний, умений и навыков «Методических рекомендаций по организации и проведению социологического исследования в социальном проекте»;
- 5) тиражировать практико-ориентированные технологии в области социологии социального проектирования, через межсекторное и межведомственную взаимодействие.

Проект, реализующийся на протяжении 7 календарных месяцев предполагает достижение следующих (количественных – указанных в пунктах 1–4 и качественных – указанных в пунктах 5–11) результатов:

- 1) Организация и проведение не менее 7 вебинаров по теме «Социология социального проектирования» для руководителей НКО СКФО по

повышению социологической грамотности в сфере разработки и реализации социально-значимых проектов – обучено не менее 100 представителей НКО и участников данных организаций и их благополучателей (не менее 7 000 человек).

2) Тираж учебно-методического пособия (в двух частях) «Социология для НКО» составит 200 экземпляров, кроме того, оно будет размещено в свободном доступе на сайте [www.dobrostav.ru](http://www.dobrostav.ru), что на порядок повысит уровень социологической грамотности представителей некоммерческого сектора СКФО.

3) Тиражирование технологий будет проходить также в рамках не менее 2-х молодёжных форумов, проводимых в СКФО – «Доброград-2018» и «Машук-2018», тематической смены для молодых социологов и политологов в рамках образовательного форума «Территория смыслов на Клязьме», путём организации на их базе образовательных площадок по указанной тематике.

4) Появление в СМИ (тираж не менее 13 000 экз.) не менее 15 публикаций о ходе реализации проекта, регулярное освещение хода реализации проекта на сайте [www.dobrostav.ru](http://www.dobrostav.ru) (еженедельно, начиная с 15 декабря 2018 года) и в социальных сетях.

5) Повышение уровня социологической грамотности не менее 100 руководителей и 7 000 участников (активистов) и представителей целевых групп некоммерческих организаций СКФО, за счёт расширения набора социологических методов (количественных и качественных), применяемых для оценки успешности реализации проектов в рамках комплекса обучающих программ – тренингов и мастер-классов по социологии социального проектирования.

6) Повышение уровня проектной культуры не менее 100 руководителей и 1000 участников (активистов) некоммерческих организаций СКФО.

7) Получение руководителями НКО апробированных на практике технологий и методов социологической оценки социального эффекта реализуемого (и завершённого) социально-значимого проекта.

8) Разработка практико-ориентированного учебного курса (реализуемого посредством внедрения в образовательный процесс университета технологий неформального образования – мастер-классов, тренингов) «Социология социального проектирования» для магистров направления подготовки «Менеджмент НКО» с учётом рекомендаций экспертов – руководителей и представителей некоммерческих организаций – победителей грантовых конкурсов и успешно реализовавших социально-значимые проекты различной направленности.

9) Развитие неформального социологического образования в СКФО (ведение тренингов и мастер-классов по указанной тематике).

10) Формирование системы коммуникаций «ВУЗ – НКО», сети социально ориентированных некоммерческих организаций СКФО.

11) Формирование «дорожной карты» развития социального проекта, реализуемого НКО для каждого из 7 субъектов СКФО

Проект будет тиражирован в другие регионы посредством распространения информации в СМИ, на сайте организации и в социальных сетях, а также поиска партнёров в СКФО и за его пределами (молодёжных социологических объединений, организаций, готовых оказывать профессиональные услуги) и целевые аудиторий (некоммерческие организации и объединения, испытывающие потребность в социологических услугах).

Источники дальнейшего финансирования, продолжения проекта:

- 1) конкурсы президентских грантов – операторы ОП РФ;
- 2) конкурс грантов РГНФ;
- 3) конкурс президентских грантов для государственной поддержки молодых российских ученых;
- 4) гранты фонда В. Потанина для преподавателей магистратуры (направление подготовки «Менеджмент в некоммерческом секторе»);
- 5) социальный заказ Министерства образования и молодёжной политики Ставропольского края;
- 6) конкурс региональных проектов социально-ориентированных организаций;
- 7) разработка исследовательских проектов, не требующих больших финансовых вложений;
- 8) торгово-промышленная палата Ставропольского края;
- 9) собственный вклад организации и организаций-партнёров (иницированные проекты аналогичной тематики);
- 10) фандрайзинговая деятельность НКО;
- 11) краудфандинг.

Таким образом, проект «Социологическая школа для НКО» направлен на формирование культуры понимания важности социологической составляющей проектной культуры, которая необходима для достижения эффективности как при подготовке, так при реализации проекта в использовании некоммерческим сектором Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Он также направлен на совершенствование механизмов взаимодействия всех субъектов социально полезной деятельности (НКО, государственные учреждения ВУЗы, местные сообщества) и будет содействовать эффективному планированию, формированию, реализации социальных программ, объединяя возможности как формального, так и неформального образования.

Реализация проекта будет осуществляться на основе межсекторного взаимодействия наиболее продвинутых в проектной культуре НКО СКФО (автор и инициатор взаимодействия – Ставропольская региональная некоммерческая организация «Лаборатория социологических исследований и общественных инициатив «ЛОГОС», РБФ «НАН» – один из пионеров в области социального проектирования в России), Северо-Кавказским

федеральным университетом (кафедра социологии), Министерством образования и молодежной политики Ставропольского края, что создаст уникальную для Ставропольского края и СКФО площадку для формирования (на основе социологических знаний) условий для повышения уровня проектной культуры у представителей некоммерческих организаций, занимающихся проектной деятельностью.

**Шульга М. М.**, д-р. социол. наук, профессор СКФУ

### **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ<sup>1</sup>**

*В статье рассматриваются социокультурные особенности высшей школы как элемента системы образования. Отмечается парадоксальность современной социокультурной ситуации в России, когда, несмотря на низкий рейтинг ценности «быть образованным», стремление получить образование сохраняется. Однако преобладает инструментальное отношение к нему, как способу достижения других важных социальных и индивидуальных целей.*

**Ключевые слова:** высшая школа, высшее образование, культурные ценности, культура.

Высшая школа как элемент системы образования появляется более восьми веков назад, когда возникли первые университеты, непревзойденная до сих пор универсальная форма высшего образования, особый тип учебно-научного учреждения, в котором интегрированы научная и образовательная виды духовной деятельности. С момента своего появления высшая школа становится центральным элементом формируемого вокруг него образовательного пространства.

Неизбежность университета – и как идеи, и как формы ее конкретной реализации – связана с очередным этапом взросления человечества. За многие предшествующие столетия накопилось много разного и полезного знания, отдельные составляющие которого очень сильно отличались и по форме, и по содержанию, и по способам их получения, и по возможности приложения. Количество накопленного знания стало так велико, что возник вопрос не только о его пополнении, но и о разумном отборе и упорядочении. Необходимо было научиться надежно сохранять добытые знания и приумножать их, найти действенный, устойчивый и надежный способ передачи знаний от одного поколения другому. Обеспечение выполнения такой работы следовало возложить на специально отобранных людей. А это означало, что нужно было найти соответствующее место, где

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках реализации проекта РФНФ № 17-03-00259а «Перспективы социокультурного развития Ставропольского края».