

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 334.02

Смирнова Елена Владимировна, Митрофанова Светлана Викторовна

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА БИЗНЕСА: ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена классическим подходам к корпоративной социальной ответственности бизнеса, таким как: корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный (просвещенный) эгоизм, и опыту реализации корпоративной социальной политики в соответствии с одним из них. Основные тенденции развития внешней социальной политики и участия бизнеса в решении социальных проблем общества рассмотрены на примере флагманов телекоммуникационного бизнеса – ПАО «ВымпелКом», ПАО «МегаФон» и ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Среди наиболее актуальных направлений корпоративной социальной политики представлены ассистивные технологии, сервис M-charity, социальные проекты различной направленности, корпоративное волонтерство.

Ключевые слова: корпоративная социальная политика, концепции корпоративной социальной ответственности, ассистивные технологии, корпоративное волонтерство.

Elena Smirnova, Svetlana Mitrofanova
**CORPORATE SOCIAL BUSINESS POLICY: APPROACHES AND MODERN
DEVELOPMENT TRENDS**

The article is devoted to the classic approaches of corporate social responsibility of business – corporate egoism, corporate altruism, sensible (enlightened) egoism, and experience in implementing corporate social policy of business in accordance with one of them. The main trends in the development of external social policy and the participation of business in solving social problems of society are considered in the example of the flagships of the telecommunications business – PJSC VimpelCom, PJSC MegaFon and PJSC Mobile TeleSystems. Among the most relevant areas of corporate social policy are assistive technologies, M charity service, social projects of various kinds, and corporate volunteering.

Keywords: corporate social policy, concepts of corporate social responsibility, assistive technologies, corporate volunteering.

Введение / Introduction. На протяжении последних лет проблема корпоративной социальной политики бизнеса, его участия в социальной поддержке сотрудников и местного сообщества, социальном развитии территории пребывания и страны в целом становится все более обсуждаемой не только бизнес-сообществом, но и в научных кругах, государственных структурах и обществе в целом.

В современных социально-экономических условиях еще недавно типичное мнение о корпоративной социальной политике как вынужденной реакции бизнеса на отрицательные последствия экономических кризисов, вытеснение человека из процесса производства за счет его автоматизации и компьютеризации, которые необходимо нивелировать в целях социальной защиты населения, заменяется признанием активной роли бизнеса в определении уровня, качества жизни и социальной защищенности своих сотрудников. Сегодня в адекватной и эффективной корпоративной социальной политике бизнес видит потенциал для выстраивания отношений с местным сообществом и территорией пребывания, улучшения имиджа компании, ее репутации, и в конечном итоге – повышение конкурентоспособности.

Корпоративная социальная политика с каждым годом становится все более распространенным и заметным явлением в среде успешного, устойчиво развивающегося российского бизнеса.

Материалы и методы / Materials and methods. Современные взгляды на корпоративную социальную политику основываются на классических подходах, которые начали складываться еще в середине XX столетия. Отношение к участию бизнеса в решении социальных проблем общества изначально было неоднозначным.

Одним из наиболее авторитетных противников концепции социально ответственной политики бизнеса был нобелевский лауреат по экономике Милтон Фридман, который считал, что ответственность бизнеса – это увеличение своей прибыли. Основной целью бизнеса является получение прибыли и рост ценности компании для ее акционеров, а повышение благосостояния общества – это обязанность государства и некоммерческих структур. Этот подход получил название «корпоративного эгоизма». У него и сегодня достаточно сторонников и среди исследователей, и среди бизнесменов во всем мире.

Прямо противоположенный подход – «корпоративный альтруизм» – обязывает бизнес участвовать в решении социальных проблем не только сотрудников, но и общества, в повышении качества жизни населения. Такой подход лежит в основе корпоративной социальной политики корпораций ряда европейских стран и Японии.

В США, Великобритании, странах Западной Европы сегодня развивается третья концепция, получившая название «разумного (просвещенного) эгоизма». В ее основе лежит положение о том, что расходы на социальные и благотворительные программы, уменьшающие текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для получения устойчивой прибыли в будущем [2].

Основным источником официальной и системной информации о развитии корпоративной социальной политики российских компании, ее направлениях и результатах являются, так называемые нефинансовые отчеты. Самый первый нефинансовый отчет в России был издан ОАО «Рязанская ГРЭС» в 2000 году. В следующем 2001 г. таких отчетов было издано два. К Рязанской ГРЭС присоединилась одна из самых заметных в настоящее время компаний на поле корпоративной социальной ответственности, известная своей социальной политикой, – это ПАО «Газпром». На сегодняшний день в России издано 924 нефинансовых отчета [3], что свидетельствует об устойчивой динамике развития корпоративной социальной политики российского бизнеса и потребности компаний в информировании общественности о ее результатах.

Наряду с корпоративной социальной политикой, реализуемой внутри компаний и направленной на персонал, его развитие, социальную защиту сотрудников и членов их семей, особый интерес представляет внешняя социальная политика бизнеса, имеющая целью социальное развитие территории пребывания компании и сообщества, проживающего на ней [6].

Результаты и обсуждение / Results and discussion. На примере телекоммуникационных компаний рассмотрим основные направления и тенденции развития корпоративной социальной политики и социальной ответственности флагманов на рынке услуг сотовой связи, доступа в Интернет, мобильного, кабельного, спутникового, цифрового телевидения.

Одним из направлений внешней социальной политики и социально значимой деятельности телекоммуникационных компаний является разработка ассистивных технологий.

Ассистивные технологии – это сервисы и цифровые решения для людей с инвалидностью и ограничениями жизнедеятельности по состоянию здоровья, призванные обеспечить равные возможности и доступность телекоммуникационных услуг всем группам граждан – для повышения качества жизни, образования и возможностей самореализации.

По данным Всемирной организации здравоохранения, к 2025 году в мире будет около 800 миллионов людей 65+ с серьезными потребностями в медицинском наблюдении, 4 % населения Земли (320 миллионов человек) будет иметь разные степени инвалидности и более 1 миллиарда человек могут быть потенциальными пользователями ассистивных технологий и устройств.

Первой в России телекоммуникационной компанией, которая стала при предоставлении услуг связи и разработке своих продуктовых и сервисных предложений учитывать потребности людей с ограниченными возможностями здоровья, стала компания ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»).

Первый ее опыт в этом направлении относится к 2006 году, то есть за шесть лет до официальной ратификации Россией Конвенции ООН по правам инвалидов. Сегодня на основе подробного анализа клиентского опыта и обратной связи от абонентов, Компания расширяет возможности людей с нарушениями слуха, используя новейшие преимущества мобильных технологий.

ПАО «ВымпелКом» разработал и запустил приложение сурдоперевода, помогающее людям с нарушениями слуха общаться с комфортом. Приложение позволяет вызвать онлайн-помощника, владеющего жестовым языком и способного помочь глухому человеку в коммуникации.

С 2010 года Компания является партнером фестиваля «Peace and Love: Мир глухих», который объединяет более 15 тысяч людей с нарушениями слуха. Миссия фестиваля заключается в привлечении внимания российского общества к проблемам глухих, помощи в их адаптации к жизни в современном городе и ликвидации коммуникационных барьеров.

В 2018 году компания ПАО «ВымпелКом» стала партнером компании «Моторика», специализирующейся на разработке современных тяговых и бионических протезов рук. Результатом их сотрудничества стал первый в мире проект по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных устройств, цель которого – создание цифрового пространства вокруг людей с ограниченными возможностями. За счет подключения бионического протеза к Интернету и технологическим платформам Билайн возможно не только обеспечить близкий полноценной руке функционал, но и расширить ее способности, так как ассистивные устройства частично берут на себя функции умного гаджета [5, с. 49–52]. Этот подход меняет прежний взгляд на инвалидность, а использование ассистивных технологий в определенном смысле предвещает ее переход из недостатка в преимущество.

Еще одно направление корпоративной социальной политики ПАО «ВымпелКом» – технологические решения для благотворительной деятельности.

Компания разрабатывает и использует технологии связи и передачи данных для перечисления средств на благотворительные цели. С помощью сервиса M charity (Мобильная благотворительность) абонент может совершать разовые и регулярные пожертвования со своего мобильного счета. На настоящий момент к этому сервису подключено более 80 благотворительных фондов. Эта технология не просто заметно повысила активность частных благотворителей, она способствует системному развитию благотворительности в России. За время работы этого сервиса благотворительный сектор получил около 2,5 млрд руб. в рамках частных пожертвований.

Одним из ключевых направлений внешней корпоративной социальной политики и ответственности еще одного оператора мобильной связи «МегаФон» является помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Благотворительные программы ПАО «МегаФон» для этих детей в возрасте от 10 лет до 21 года подразумевают их всестороннюю поддержку: формирование социальных контактов через спорт, культуру, социально-бытовую адаптацию, содействие семейному устройству, повышение уровня образования, профессиональную ориентацию и постинтернатное сопровождение.

За последний год ПАО «МегаФон» поддержало 18 проектов, в рамках которых была оказана помощь 9 300 детям. Совокупный бюджет этих проектов составил около 64 млн рублей.

В числе самых эффективных и известных проектов компании – Открытые Всероссийские соревнования по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя!». Это крупнейший спортивный социальный проект и единственный проект федерального масштаба для детей, находящихся на попечении государства, направленный не только на их физическое развитие, но и на социализацию и содействие семейному устройству. За 15 лет существования проекта в соревнованиях приняли участие более 39 000 детей-сирот из 140 городов. Своим проектом компания ПАО «МегаФон» не только способствует успешной социальной адаптации детей-сирот благодаря спорту, но и помогает детям обрести семью. С этой целью снято и размещено уже более 2 740 видео-анкет про ребят – участников соревнований, 634 из которых уже обрели семью.

Еще один масштабный проект – «Постинтернатное сопровождение» – включает в себя: курсы подготовки к самостоятельной жизни и обучение в трудовых мастерских, психологическую реабилитацию и развитие коммуникативных навыков, профориентацию и помощь в поступлении

в учебные заведения. Кроме того, «МегаФон» разработал и внедрил мобильное приложение «Гид по жизни», позволяющее выпускникам детских домов и домов-интернатов по всей России быстро найти грамотные ответы на самые разные вопросы, которые у их сверстников, выросших в семье, могут вообще не возникнуть, а для этих детей стать неразрешимой проблемой (как заплатить за коммунальные услуги, как приготовить еду; что делать, если сильно заболел; как найти работу и т. д.). Приложение призвано помочь детям-сиротам успешно адаптироваться к самостоятельной жизни в обществе [1].

Еще одним активно развивающимся направлением корпоративной социальной политики бизнеса является корпоративное волонтерство.

В ПАО «Мобильные ТелеСистемы» уже восьмой год действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари Добро!», которое из года в год набирает обороты. Сегодня ряды этого движения насчитывают более 6,5 тысяч сотрудников МТС с активной жизненной позицией, желанием помогать и стремлением делать мир добрее и лучше. В 2017 г. волонтеры провели более 600 акций в разных регионах России.

В 2012 г. самые креативные волонтеры МТС создали театр кукол «Мобильный Театр Сказок». Сегодня в его репертуаре 10 спектаклей различной тематической направленности: новогодние, образовательные, экологические. Актерами театра являются не приглашенные звезды, а сами сотрудники компании, зрителями же – воспитанники подшефных детских учреждений, дети из многодетных семей сотрудников и партнеров, маленькие пациенты реабилитационных и онкологических центров. Спектакли дарят детям радость, хорошее настроение и новые знания, а сотрудникам МТС – возможности для творческой самореализации.

Федеральная волонтерская акция МТС «Танго Победы» прошагала серией праздничных мероприятий по городам присутствия компании, в которых сосредоточено наибольшее количество ветеранов Великой Отечественной войны. Каждое из этих мероприятий проходило по оригинальному сценарию. Где-то это были литературно-музыкальные постановки, где-то спектакли и праздничные концерты. Все ветераны получили цветы, подарки и угощения.

Проект «Зеленый экспресс МТС» – это ежегодная волонтерская акция, направленная на адресную поддержку социальных учреждений для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Основная задача проекта – принести радость и тепло в жизнь обездоленных детей, а также привлечь внимание общественности к вопросам защиты детства и социального развития регионов. В начале учебного года волонтеры отправляются в детские дома, дарят подарки (канцелярские принадлежности, вещи, книги и др.), проводят мастер-классы, организуют культурную программу, образовательные викторины и квесты, уроки профессиональной ориентации, спортивные соревнования и – что бесценно – просто общаются с детьми [4].

Заключение / Conclusion. Представленный опыт корпоративной социальной политики телекоммуникационных компаний свидетельствует о развитии социальной ответственности бизнеса в России. Социальная политика крупных, успешных, устойчиво развивающихся российских компаний осуществляется в соответствии с подходом разумного, или просвещенного, эгоизма. Основные тенденции развития внешней социальной политики бизнеса можно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, социальная активность компаний реализуется в рамках основной деятельности, а именно оказание профильных услуг особым категориям клиентов – лицам с ограниченными возможностями здоровья (ассистивные телекоммуникационные технологии), сиротам (мобильное приложение «Гид по жизни») и др., а также с целью решения особых задач, например, сбор благотворительных средств (сервис M charity).

Во-вторых, участие в решении наиболее значимых социальных проблем общества (например, разные виды помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации) и в развитии общероссийских социальных трендов (корпоративное волонтерство).

Таким образом, с каждым годом корпоративная социальная политика бизнеса становится все более заметным социально-экономическим явлением и перспективным направлением эффективного взаимодействия бизнеса, государства и общества в решении наиболее значимых социальных проблем.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Годовой отчет МегаФон 2017. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/6/a/6acca2711131dfbb30cc2acbbfe17419.pdf> (дата обращения: 02.05.2019).
2. Лукьянчиков И. В. Социальные инвестиции в корпоративной социальной ответственности организаций: альтруизм или разумный эгоизм // Креативная экономика. 2014. № 8 (92). С. 88–98.
3. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых отчетов. URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157> (дата обращения: 02.05.2019).
4. Отчет в области устойчивого развития Группы МТС 2017. URL: <http://our2017.mts.ru/ru/index.html#charity>. (дата обращения: 02.05.2019).
5. Отчет о корпоративной социальной ответственности ПАО «ВымпелКом» за 2016–2017 годы. URL: <http://static.beeline.ru/upload/contents/299/2016-2017> (дата обращения: 02.05.2019).
6. Смирнова Е. В. Корпоративная социальная ответственность и нефинансовая отчетность // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 307–308.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Godovoi otchet MegaFon 2017 (Annual Report MegaFon 2017). URL: <http://media.rspp.ru/document/1/6/a/6acca2711131dfbb30cc2acbbfe17419.pdf> (data obrashcheniya: 02.05.2019).
2. Luk'yanchikov I. V. Sotsial'nye investitsii v korporativnoi sotsial'noi otvetstvennosti organizatsii: al'truizm ili razumnyi egoizm (Social investments in corporate social responsibility of organizations: altruism or rational egoism) // Kreativnaya ekonomika. 2014. No. 8 (92). S. 88–98.
3. Natsional'nyi registr i biblioteka korporativnykh nefinansovykh otchetov. (National Registry and Library of Corporate Non-Financial Reports), URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157> (data obrashcheniya: 02.05.2019).
4. Otchet v oblasti ustoichivogo razvitiya Gruppy MTS 2017. URL: <http://our2017.mts.ru/ru/index.html#charity> (data obrashcheniya: 02.05.2019).
5. Otchet o korporativnoi sotsial'noi otvetstvennosti PAO «VimpelKom» za 2016–2017 gody (Corporate Social Responsibility Report of PJSC «VimpelCom» for 2016–2017), URL: <http://static.beeline.ru/upload/contents/299/2016-2017> (data obrashcheniya: 02.05.2019).
6. Smirnova E. V. Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' i nefinansovaya otchetnost' (Corporate Social Responsibility and Non-Financial Reporting) // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. 2014. No. 3 (46). S. 307–308.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Смирнова Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail: smirnova2665@yandex.ru

Митрофанова Светлана Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail: fartim@list.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Elena Smirnova, the Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Technologies Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "North-Caucasian Federal University". E-mail: smirnova2665@yandex.ru

Svetlana Mitrofanova, the Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Technologies Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "North-Caucasian Federal University. E-mail: fartim@list.ru