

## СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

*Хомутов А.В., Харченко Е.А.  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь, Россия*

Сертификация продукции или квалификация продукта - это процесс подтверждения того, что определенный продукт прошел тесты производительности и проверки качества и соответствует квалификационным критериям, предусмотренным в контрактах, правилах или спецификациях (обычно называемых "схемами сертификации" в отрасли сертификации продукции).

Большинство органов по сертификации продукции аккредитованы в ISO/ IEC Guide 65: 1996- это международный стандарт для обеспечения компетентности в тех организациях, которые осуществляют сертификацию продукции. Организации, осуществляющие эту аккредитацию, называются Аккредитационными органами, и они сами оцениваются международными коллегами по стандарту ISO 17011.

Примеры некоторых схем сертификации включают в себя Институт техники безопасности для защитных головных уборов, американская Федеральная Комиссия по связи, телекоммуникационные органы по сертификации, программы для устройств радиосвязи, Международная Комиссия по правилам для утверждения электрооборудования безопасности продукции орган по сертификации схемы. Схемы сертификации, как правило, пишутся, чтобы включать в себя методы тестирования производительности, к которым продукт должен быть протестирован, так и критерии, к которым продукт должен соответствовать, чтобы стать сертифицированным.

Добровольная сертификация производится на основании закона по частной инициативе заявителя на добровольной основе. Она способствует повышению качества продукции и услуг, а также обеспечить конкурентоспособность продукции.

Добровольную сертификацию вправе осуществить любое юридическое лицо или заявитель(изготовитель, исполнитель, продавец). К юридическому лицу предъявляются определенные требования, которые проверяются уполномоченным органом при проведении аккредитации на право проведения сертифицированных работ.

Требования к юридическому лицу:

- Наличие квалифицированного персонала
- Наличие испытательного оборудования
- Наличие средств измерений
- Наличие нормативной документации, обеспечивающей право на регистрацию в установленном порядке системы сертификации

Обязательная сертификация подтверждает только обязательные требования, установленные законом. Она подтверждается уполномоченным органом сертификации соответствия продукции обязательным требованиям.

Основные пункты обязательной сертификации:

- Изучение нормативной документации на продукцию
- Определение к какой национальной системе относится продукция
- Оценка возможных видов опасности продукции и установление состава видов испытаний на безопасность
- Выбор схемы сертификации
- Разработка процедуры отбора образцов
- Выбор средств измерений для проведения испытаний и измерительного оборудования

Отличие добровольной сертификации от обязательной в том, что заявитель или юридическое лицо сами выбирают на что они хотят получить сертификат тем самым повысить уровень качества продукции и чтобы покупатели были уверены в его надежности.

Сертификация продукции часто требуется в чувствительных отраслях промышленности и на рынках, где отход от сертификации может иметь серьезные последствия, такие как негативное влияние на здоровье и благосостояние людей или лиц, использующих эту продукцию. Например, сертификация является жесткой в аэрокосмических приложениях, поскольку требования к малой массе имеют тенденцию приводить к сильному напряжению компонентов, требующие соответствующей металлургии и точности в производстве. Другие примеры чувствительных продуктов включают продукты питания, фармацевтические препараты продукты здравоохранения, опасные товары и продукты, которые имеют радиочастотные излучения, такие как компьютеры и сотовые телефоны.

Процесс сертификации продукта обычно происходит в четыре этапа:

- Применение (включая тестирование продукта)
- Оценка (показывает ли тестовые данные, что продукт соответствует квалификационным критериям)
- Решение (делает второй обзор заявки на продукт соглашением с оценкой)
- Наблюдение (продукт на рынке продолжает соответствовать квалификационным критериям)

Во многих случаях, прежде чем подать заявку на сертификацию, поставщик продукта отправляет продукт в испытательную лабораторию. При поступлении в испытательную лабораторию подлежащего сертификации продукта проводится его тестирование в соответствии с внутренними процедурами лаборатории и методами, указанными в стандартах испытаний, установленных схемой сертификации. Полученные данные собираются испытательной лабораторией, а затем пересылаются либо обратно производителю, либо непосредственно сертифицирующему продукту.

Затем сертифицирующий орган проверяет информацию о заявке поставщика продукта, включая данные тестирования. Если оценка

сертифицирующего органа делает вывод о том, что данные испытаний показывают, что продукт соответствует всем необходимым критериям, указанным в схеме сертификации, и лицо, принимающее решения сертифицирующего продукта, соглашается с оценкой, тогда продукт считается «сертифицированным» и указывают в каталоге, в котором должен храниться сертификат продукта. Продукты часто нуждаются в периодической ресертификации, также известной как наблюдение. Это требование обычно определяется в рамках системы сертификации, на которую сертифицирован продукт. Органы по сертификации могут потребовать от поставщиков продукции выполнения какой-либо деятельности по надзору, такой как извлечение образцов продукции с рынка для тестирования, чтобы сохранить их статус "перечисленных" или "сертифицированных". Сертифицированные продукты, как правило, подтверждаются сертификационным знаком, предоставленным сертифицирующим продуктом. Руководство ISO 65 не требует, чтобы сертифицированный продукт предлагал сертификационный знак в случае, если сертификат предлагается. Когда сертификационные знаки выпускаются и используются на продуктах, их обычно легко увидеть и помогают пользователям отслеживать списки сертификации, чтобы определить критерии, которым соответствует продукт, и является ли список по-прежнему активным. Активный сертификационный лист должен содержать как минимум указание на следующую информацию:

- Конкретный продукт или тип сертифицированного продукта
- Стандарт квалификации, которому должен соответствовать продукт
- Дата сертификации (и, если применимо, срок ее действия)

Сертификаты продуктов могут включать в себя гораздо больше информации, чем указано выше, но в Руководстве ISO 65 указано минимальное количество, который должен быть доступен в отношении статуса сертификации продукта.

Эти списки обычно используются Органом, имеющим юрисдикцию, такие как муниципальный строительный инспектор, сотрудник пожарной охраны, или электрический инспектор, для сравнения использования или с целью оценки путем тестирования. Чтобы соответствовать кодексу, список продуктов должен быть "активным", поскольку продукты и компании могут стать "исключенными из списка "из-за повторного тестирования, показывая, что продукт больше не соответствует квалификационным критериям или бизнес-решению производителя.

Большинство стран имеют только один Аккредитационный орган, представляющий их экономику в Многостороннем соглашении Международного форума по аккредитации. Эти списки меняются так как все больше Аккредитационных органов проходят необходимые экспертные оценки, чтобы стать участником Международного соглашения.

Каждый Аккредитационный орган обязан вести список аккредитованных им организаций, а также перечень видов аккредитации, в котором подробно излагается деятельность, которую могут осуществлять организации, будь то тестирование, проверка или сертификация продукта.

Аккредитационные органы регулярно проверяют сертифицированных поставщиков продуктов, которых они аккредитовали, чтобы определить, изменились ли результаты деятельности или действия организации и не соответствуют ли они требованиям аккредитационного органа и международным стандартам, которым они должны соответствовать.

Литература:

1. Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация. учебник для вузов. 4 издание. Стандарт третьего поколения – СПб. Питер 2013
2. Ширялкин А. Ф. Метрология и сертификация: учебно-практическое пособие УлГТУ 2013 г.
3. [[https://en.wikipedia.org/wiki/Product\\_certification#References](https://en.wikipedia.org/wiki/Product_certification#References)]
4. [<http://turboreferat.ru/product-quality/dobrovolnaya-i-obyazatel'naya-sertifikaciya/21732-109139-page1.html>]

## **ПРОБЛЕМА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Айбазов К.Х., Лизенко И.И.*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь, Россия*

После перехода к постиндустриальному обществу, массовому развитию и распространению информационных технологий в обществе наблюдается процесс информатизации. Под информатизацией обычно понимают направленный процесс системной интеграции компьютерных средств, информационных и коммуникационных технологий с целью получения новых общесистемных свойств, позволяющих более эффективно организовать продуктивную деятельность человека, группы, социума. В процессе развития телекоммуникационной инфраструктуры в обществе выявляются проблемы, негативно сказывающиеся на человеке. К одной из главных проблем информатизации общества относится проблема конфиденциальности личных данных и дальнейшая обработка полученной информации третьими лицами, без ведома граждан [5].

Каждый человек ценит свою частную жизнь и защиту своей личной жизни. Конечно, люди не хотят, чтобы их личная информация была доступной для всех в любое время. 21-й век стал веком больших данных и передовых информационных технологий, что позволяет хранить и обрабатывать экзабайты данных. Последние достижения в области информационных технологий поставили под угрозу частную жизнь, уменьшили контроль над персональными данными со стороны пользователей и открыли множество возможностей для негативных последствий, в результате получения доступа к личным данным, третьей стороной. Откровения Эдварда Сноудена показали, что эти опасения реальны и, что технические возможности для сбора, хранения и поиска большого количества данных о телефонных разговорах, интернет-поисках и электронных платежах